

## 【课程背景】

企业文化是经营之道，企业文化是战略的战略，企业文化管理是最有效的管理，现代企业竞争的最高境界是企业文化竞争——这是最简明的本质揭示，也是最有效的管理突破策略。

【培训对象】企业中高层管理人员及企业文化负责人

【培训时间】2天

## 【课程目标】

- 使企业管理者明白企业文化建设的意义，懂得为什么要建设企业文化；
- 使企业管理者知道本企业所倡导的价值规范体系，理解它的深刻含义；
- 使企业的各级管理者明确企业文化建设的指导思想和战略计划，掌握组织和领导本团体文化建设的方式方法；
- 使企业管理者根据所在团队的情况，结合企业实际，能制定出相应的具体方法，进而有效确保企业战略和企业文化在各基层团队的推动和落地实施。
- 系统运用企业文化系统提升核心竞争力，实现文化治企、文化兴企的思路、策略与方法；

【培训方式】小组活动、寓言、案例、游戏、专题研讨等手段，互动练习，结合讲授和点评。

## 【培训提纲】

引言 “敖包”的意义

### 一、究竟什么是企业文化？

- 1.文化/企业文化的概念及含义
- 2.企业文化的理论研究
- 3.企业文化的层次分析——经典“洋葱模型”
- 4.企业的功能
- 5.企业文化的本质特征

案例：宜家的家居文化

### 二、企业文化的价值

- 企业文化是战略的战略

导入：名家解读企业文化

- 1.企业的文化特征
- 2.企业文化对企业战略的支撑
- 3.文化变革与战略转型的配合

案例：联想，企业文化要随需而变

- 企业文化是管理的最高境界

导入：招聘小插曲

1. 文化管理是现代企业发展的先进管理方式
2. 企业文化的现实意义：以文化心，方能以制度行
3. 信仰是员工行为的主宰

案例：海尔，用企业文化激活“休克鱼”

- 企业文化是优秀个人价值观的集中体现

导入：“企”字的深度解读

1. 企业价值观与价值观体系
2. 企业价值依赖个人价值去实现
3. 员工素质培养与价值观塑造

案例：华尔街的大厨

案例：Intel 的六大价值观

### 三、企业文化的建设和发展

- 企业家精神是企业文化的基因

导入：亮剑精神的启示

1. 企业家与企业家精神
2. 企业家与企业文化
3. 文化建设应跨越企业家自身的意识障碍

案例：稻盛和夫的“敬天爱人”哲学

- 企业文化建设的意义

导入：安然事件的真凶追踪

1. 企业外在压力
2. 企业内部需求
3. 企业文化建设的最佳模式

案例：同仁堂企业文化介绍

- 新的环境对企业文化发展提出更高要求

导入：年轻一代如何看自身权利和上级权威

1. 企业文化的社会基础
2. 企业自身发展的危机
3. 企业文化变革的成功条件

#### 4.企业文化变革的内容

案例：GE企业文化变革三重奏

### 四、企业文化的推行及落地实施

导入案例：希尔顿的“微笑文化”

#### 1.认识企业文化落地的意义和迫切性

#### 2.系统的企业文化管理的整体思路和基本流程

#### 3.文化落地中的理念梳理与宣讲

- 文化理念的梳理：明晰企业价值主张
- 文化理念的宣贯：使之为群体所了解
- 文化理念的落实：行为与理念相一致

#### 4.企业文化的十大载体和形式

#### 5.课堂大讨论：文化落地中的理念固化与操作要点

#### 6.我与企业共发展：我的行动计划

结 语 以文化心，企业文化的塑造与落地——企业各级管理者的使命与责任！