

《执行力——战略落实的关键》

【培训形式】

体验式、教练式教学。

【培训时间】

1-2天，每天6课时。

【课程特色】

- 感性与理性完美结合，体验与逻辑相得益彰；
- 润物细无声地在学员心里种上改变的种子；
- 重在思维改变和能力提升，而非知识点灌输；
- 讲师与学员共同创造，最大化培训效果；
- 讲授、情景模拟、案例分析、互动研讨、隐喻故事、视频教学等多种形式灵活运用。

【课程对象】

- 中高层管理者
- 高潜人才/核心骨干
- 希望成为创新型管理人才的职场精英

【课程大纲】

壹、执行力的核心要义

- 1、系统思想
- 2、制度安排
- 3、流程设计
- 4、结构追随战略
 - 4-1 PESTCC 战略环境分析
 - 4-2 有机组织 VS 机械组织
 - 4-3 执行团队打造

案例研讨：任正非与狼性执行文化

贰、组织的制度安排

- 1、研判
- 2、构思
- 3、传达
- 4、执行

案例研讨：力挽狂澜的富士 CEO：古森重隆

参、执行的流程设计

- 1、简单化
- 2、专业化
- 3、标准化
- 4、执行工具——流程

案例研讨：麦当劳、新东方 VS 学而思

肆、执行的流程贯彻

- 1、先僵化
- 2、再固化

3、后优化

4、执行主体——人员

案例研讨：布里丹毛驴效应

五、STPD 决策-执行模型

See-Think-Plan-Do 模型：

See

- ① 搜集情报信息

Think

- ② 分析搜集的信息并发现课题
- ③ 制定目标

Plan

- ④ 策划完成目标的计划
- ⑤ 制定具体的实施方案

Do

- ⑥ 果断付诸实施，贯彻执行到底

See

- ⑦ 反思和总结（反馈到下一个循环）

执行战术——方法

分组交流研讨、深度体验情景案例《迷失在月球》