
【网络营销实务】

——省钱、不花钱的营销技能

营销做什么？

曝光率——知名度——美誉度——忠诚度

营销怎么实施？

营销6部曲：听说你——了解你——记住你——喜欢你——娶回家——生孩子

什么是网络营销？

网络营销=传统营销原则+网络技术手段+网络平台

课程收益：

- ✚ 掌握互联网免费推广技巧
- ✚ 熟练设计关键词，免费优化到搜索引擎首页
- ✚ 设计新型营销模式——双线营销
- ✚ 让大家实现营销业绩倍增200%！

课程特色：体验式学习+情景互动+现场辅导

课程受众：

企业老板：可以让你了解网络营销业务模式，方案和要求，了解传统营销模式如何和网络技术完美结合，让企业成长如虎添翼。

企业管理者：可以让你对营销人员提出专业的要求，给予专业的指导，让网络营销成为业务成长的发动机。

营销总监：可以让你以网络营销的角度来分析营销系统，用最少的钱最短的时间做更大范围的宣传，迅速提升企业和品牌的知名度，促进销量提升。

营销人员：可以让你成为最现代的营销专业人才，成为你职业生涯的闪光点。

课程纲要

第一讲：认识网络营销

第二讲：搜索引擎优化-掌握关键词省钱又赚钱6招

1. 了解搜索引擎、了解你自己
 - a) 什么是搜索引擎优化
 - b) 为什么要做搜索引擎优化
 - c) 搜索引擎类型
 - d) 如何看你企业在搜索引擎优化效果
2. 关键词分类与运用策略
 - 1) 泛关键词
 - 2) 长尾关键词
 - 3) 问题关键词
 - 4) 借力关键词

-
- 5) 核心关键词
 3. 关键词网站建设中的应用
 4. 关键词网站内部优化中的应用
 5. 关键词网站外部推广中的应用
 6. 关键词分析工具-找到适合你的才重要

第三讲：网络营销 10 大推广系统分析

1. 新闻营销
2. 关键词营销
3. 博客营销
4. 微博营销
5. 论坛营销
6. 图片营销
7. 视频营销
8. 病毒营销
9. 借力营销
10. 网络营销危机公关

此讲结合案例讲解网络营销实施技巧（侧重 1 个讲解，重点根据学员反馈）

第四讲：传统营销如何借力网络营销——双线营销战略（设计自己的新型营销模式）

1. 双线营销精彩案例分析
2. 网络营销与传统营销的结合模式
3. 企业营销与客户营销结合模式
4. 现场互动:设计自己的双线营销模式

≡老师简介≡

石建鹏 ——会讲课的网络营销实施专家

2011 年最佳网络营销讲师；广州 2010 年亚运营销特殊贡献奖；清华大学、北京大学、上海交通大学特邀讲师；

曾任职于大型快消品企业“卡夫食品、天津顶园（康师傅）”和大型互联网公司“百度、铭万网”；BEC 营销总监；培训在线副

总经理；创办了中国讲师经纪联盟，独创专家明星的营销模式；山东电台连续直播嘉宾；阿里巴巴金牌合作伙伴；优米网、搜狐职场一言堂特邀讲师；联合国贸易网络北京中心、太申祥和山庄、和君国际、华玺国际网络营销顾问。

AACTP 国际认证高级培训师；中国管理研究院认证 PTT 导师。东方鹏飞董事长；培训点评网 创办人；建鹏网络营销 CEO



石老师 10 年的工作经历在营销一线从事网络营销实践近 7 年，亲自管理和实施年度品牌网络营销项目和节日促销活动网络营销项目若干。石老师在网络营销与传统营销的整合营销具有独到方法，独创**双线营销系统**，把网络营销与体验营销结合，让企业与客户互动营销结合。曾运作企业、明星、名人多名，帮助企业快速提升品牌影响力，为企业规避营销风险，实现销售额 **200%**增长。

社会职务：

中国管理研究院网络营销研究所所长；中国教育培训协会副会长；北京贸易效率协会副会长；中国建材营销研究院副院长、网络营销首席专家；北京市商务委《外经贸大讲堂》秘书长；北京火炬手协会会员。