
【网络营销运营管理】

课程特色：体验式学习+情景互动+现场辅导

==课程纲要==

一、网络团队建设与运营管理

- a) 团队建设遇到的困境
- b) 确立团队的共同愿景
- c) 建设优秀团队的基本方法
- d) 网络营销团队构成
- e) 网络团队培训体系
- f) 确定工作流程
- g) 高效管理
- h) 工作考核

二、网络营销项目化管理模式

- a) 营销项目管理 5 大过程组
 - 项目启动
 - 项目规划
 - 项目执行
 - 项目监控
 - 项目收尾
- b) 营销项目技术活动
- c) 营销项目管理 9 大知识领域
 - 整体管理
 - 范围管理
 - 进度管理
 - 成本管理
 - 质量管理
 - 人力资源管理
 - 沟通管理
 - 风险管理
 - 采购管理
- d) 营销项目管理三角约束

授课模式：案例分析、分组现场模拟、老师点评

完成任务：了解网络营销项目的管理模式，掌握基本工具能运用到实际工作中。

==老师简介==

石建鹏 ——会讲课的网络营销实施专家

2011年最佳网络营销讲师；广州2010年亚运营销特殊贡献奖；清华大学、北京大学、上海交通大学特邀讲师；

曾任职于大型快消品企业“卡夫食品、天津顶园（康师傅）”和大型互联网公司“百度、铭万网”；BEC 营销总监；培训在线副总经理；创办了中国讲师经纪联盟，独创专家明星的营销模式；山东电台连续直播嘉宾；阿里巴巴金牌合作伙伴；优米网、搜狐职场一言堂特邀讲师；联合国贸易网络北京中心、太申祥和山庄、和君国际、华玺国际、搜狐网络营销顾问。



AACTP 国际认证高级培训师；中国管理研究院认证 PTT 导师。东方鹏飞董事长；培训点评网 创办人；建鹏网络营销 CEO

石老师 10 年的工作经历在营销一线从事网络营销实践近 7 年，亲自管理和实施年度品牌网络营销项目和节日促销活动网络营销项目若干。石老师在网络营销与传统营销的整合营销具有独到方法，独创**双线营销系统**，把网络营销与体验营销结合，让企业与客户互动营销结合。曾运作企业、明星、名人多名，帮助企业快速提升品牌影响力，为企业规避营销风险，实现销售额 **200%**增长。

社会职务：

中国管理研究院网络营销研究所所长；中国教育培训协会副会长；北京贸易效率协会副会长；中国建材营销研究院副院长、网络营销首席专家；北京市商务委《外经贸大讲堂》秘书长；北京奥运火炬手协会会员。