

传统企业互联网+实战系列课程

互联网 3.0 时代新商业模式分析与实战策略

课程背景：

互联网热潮来势不可挡,PC 端互联网的风生水起带动搜索引擎疯狂发展,随后又出现"互联网+"这个新名词,使得移动互联网迅速成为时代宠儿,直接带动了 APP 的崛起。这是一个属于移动互联网和大数据的时代。对于传统行业来说,现在面临的问题是如何真正让企业互联网化。如果说第一阶段是传统行业守住家门,不断被互联网颠覆者们“踢门”的话,第二阶段一定是打开城门,向互联网进军。那么,什么是“互联网+”呢?如何加呢?传统的行业面临着库存去化难的问题,那么该如何进行模式转变?都是传统企业应该思考的问题。马云的话说的好:你不革命,别人会帮你来革你的命。所以,不要等别人来了,传统企业应该自己开始行动起来。

课程收益：

- 了解互联网的基础理念及发展趋势
- 发现企业 APP 推广过程中存在的问题与解决方法
- 学习互联网+下传统行业应对策略。
- 教学过程中运用大量生动且具有实战意义的案例,将对你的思维带来新的冲击和启发

课程时间：1-2 天,6 小时/天

课程对象：中高层管理者/基层员工

课程大纲：

一、互联网带来的那些事

1. 这个世界到底发生了什么?
2. 传统企业的悲歌与互联网企业的高歌
3. 社会四大基本结构发生了变化
4. 五大力量此消彼涨
5. 看不懂的消费群体肆意生长
6. 新消费者画像与互联网新商业逻辑
7. 大数据的时代新商业模式来临
8. O2O 场景商务引发的创新
9. O2O 商业模式成为新核心竞争力

案例：多德福食品城的 O2O 蜕变

二、变革商业模式,引领时代潮流

1. 用户价值=创造价值(设计+制造)+传递价值(信息流、资金流、物流)
2. 构建基于互联网网、数据驱动型的商业模式
3. 传统企业 APP 时代的来临
4. 企业自主 APP 的三大价值
5. APP 营销的 4 大关键

案例：从小咖秀看 APP 的营销推广策略

6. APP 线上推广的 8 种方法
7. APP 线下地推的 6 种方法
8. 构建用户下载量自生长的生态圈

9. 激活 APP 用户的 6 大策略

案例：美帮在线 3 个月 12 万活跃粉丝创 4000 万业绩

三、互联网 3.0 时代的社会化营销

1. 互联网营销进入了社会化时代

2. 互联网 3.0 时代新营销的三大核心元素

3. SNS 社区营销的特点及玩法

4. 企业 SNS 营销的 8 大技术

5. 话题营销能力开发的 9 宫图法

6. 标题党能力培养的 3 个步骤

7. 视频营销的基本能力

8. 视频营销素材的制作

9. 视频营销的三种模式

10. 病毒营销的基本能力

11. 病毒营销素材的制作

12. 病毒营销的传播技术

13. 全凭演技的网红营销

案例：优秀营销视频分享