

全脑表达沙盘

——王清莹

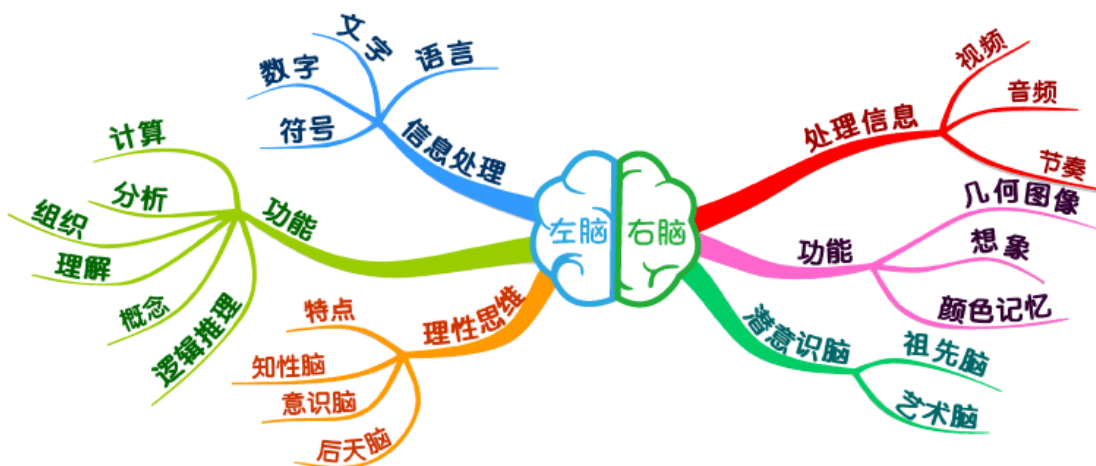
课程背景：

一、您是否在日常工作和生活中常常会有这样的遭遇和困惑？

- 1.电梯里碰到了自己的上司，上司一句：“小张，最近工作怎么样啊？”，让你瞬间张口结舌，不知道如何回答？或者没有组织语言，一通乱说，上司听的一头雾水？
- 2.精心准备了3个月的项目陈述，结果客户临时有急事要马上离开会议室，只给你3分钟做陈述，你该怎么说？
- 3.下属敲了门进来，一通工作汇报就是半个钟，结果汇报完，你还不清楚对方想说什么？
- 4.会议中，领导问：“元芳，你怎么看？”，如何应对？快速组织你的发言？
- 5.庆典中，主持人即兴邀请到：“接下来，有请我们的领导说两句。”你惊慌的起身，该说什么？怎么说？

二、学习了很多演讲的技巧、却忽视了最重要的，如何组织讲话的内容，让内容更有条理、更富逻辑！需知内容为王！你需要全新的学习风暴——全脑表达沙盘！

课程模型：



课程目标：

- 1.深刻理解并可复述结构化思维的基本概念、基本原理和基本方法；
- 2.透过学习与运用高效表达的七把金钥匙，提升思考与表达呈现技巧，在任何沟通中都可以简洁明了表达自己的观点，让对方听得舒服，听得明白；
- 3.了解好演讲都是设计出来的！熟练运用左脑定桩子，右脑填内容，来设计组织表达内容；
- 4.让你在用幻灯片等书面形式讲解时，使读者或观众感受到结构化的内容逻辑，迅速使演讲表达内容直达内心！
- 5.练就出口成章！瞬间整理思路的本领！

课程特色：

翻转课堂/TWC 世界咖啡/行动学习：讲师讲授+案例分析+视频互动+沙盘体验+情景模拟+实操演练【采用全新沙盘演练模式】案例丰富，练习紧密结合学员工作实际。一学就会，一会就用，一用就有效！

授课对象：所有岗位，所有层级，同时是中高管及领导力必修课。

授课时间：2天（共12小时）（9:00-12:00，14:00-17:00）

课程大纲

第一讲：引言：学习效果的金字塔分层

一、基石——逻辑思维，框架构建

1.为什么要用结构化思维

1) 四种常见的表达陷阱

- 思路中断
- 思维发散

➤ 思维跳跃

➤ 表述繁冗

2.论：以终为始，结论先行

1) 情景模拟：天差地别的工作汇报

2) 运用结构化思维，自上而下表达，结论先行，让你的方案被批准率大幅提升

3.证：纵向结构，以上统下

现场演说：令人意外的演讲主题

4.类：逻辑清晰，归类分组

1) 情景模拟：品类繁多的家庭采购

2) 运用结构化思维，再也不用担心自己的记忆力差！

5.比：横向关系，演绎归纳

1) 演绎推理

2) 归纳推理

6.综合演练：繁杂的工作任务如何理出头绪

1) 运用结构化思维，让您解决问题统观全局，思路清晰。

二、逻辑——左脑思维，推理打桩

1.瞬间整理思路捷思妙言——6种左脑框架力

基本理念导入：

➤ 左右脑分工

➤ 打桩子（定表达内容框架）的概念

➤ 左脑定框架，右脑加内容

➤ 打桩子的好处

➤ 打桩子的原则：对称、分离、一致

1) 框架力之一——时间框架

➤ 按照时间顺序组织你的表达内容

案例演示：媒体的演进

➤ 何时运用时间结构：身处压力时、制定计划时

➤ 时间框架应用导入

现场演练：名人堂——帮名人答记者问，危机时刻，镇定自若！

➤ 如何用时间框架解决问题

现场演练：帮 Mike 解决解聘危机

2) 框架力之二——空间框架

➤ 按空间顺序组织你的表达内容

➤ 何时运用空间框架

➤ 形象方式思考的听众，大型话题，让表达瞬间高、大、上！

➤ 空间框架应用举例

现场演练：介绍你的企业，让客户倍增好感

巩固练习

3) 框架力之三——支点框架

➤ 按照事物的不同方面组织你的表达内容

➤ 何时运用支点框架

➤ 严肃话题，突显专业、慎思、全局观、推动力，快速拿到订单！

➤ 支点框架应用举例

现场演练：帮 Candy 解决燃眉之急，瞬间获得领导认可！

- 支点框架在价格谈判中的妙用

案例分析：谈判搁置，如何解锁？

- 支点框架快速建立权威感，解决疑难，推动事态良性进展！

4) 框架力之四——钟摆框架

- 钟摆框架--推介、推销、说服别人的利器！
- 通过“极端”来推进
- 描述多元观点
- 转向中间立场
- 创造双赢结果

5) 框架力之五——变焦框架

- 变焦框架让你在面临异议时，巧妙化解，精彩回应，反客为主！
- 通过视野变化来推进
- 拉远镜头与拉近镜头的表述方法
- 何时运用调焦结构
- 处理异议，反驳一概而论的说法
- 照相机技巧应用案例：某高官与央视主持论坛精彩博弈

6) 框架力之六——递推框架

- 通过因果关系来推进
- 链式递推
- 一个原因，三个结果
- 三个原因，一个结果
- 逻辑清晰

- 了解关系
- 论证有力

三、视觉——右脑思维，画面渲染

1.在你听众的头脑中构建画面感

视觉化技巧应用案例：是什么改变了乞丐的命运？

- 1) 企业培训课题的视觉化表达
- 2) 激动人心的演讲秘诀——6种右脑力量
 - 3) 力量之一——对比力量
 - 设计感来自于差异性
 - 通过对立和对比推进表达
 - 3C法则
 - 4) 力量之二——视觉力量
 - 视觉化增加表达的力量
 - 5W法增加表达真实性
 - 故事的力量
 - 5) 力量之三——幽默力量
 - 幽默秘诀，注意力转向，并获得释放
 - 双关、妙语、俏皮、讽刺
 - 6) 力量之四——节奏力量
 - 捕捉节奏法
 - 节奏来自重复
 - 节奏给人华丽支撑感

7) 力量之五——情绪力量

- 情绪量表
- 表达与情绪度关联测试

8) 力量之六——隐喻力量

- 隐喻结构与关键点
- 隐喻案例

2.PPT 视觉化演示技巧

3.视觉化让你的表达建立信任，身临其境！

四、沙盘——逻辑表达，形象呈现

1.牌面解读与玩法解析

2.现场综合演练：

- 1) 跨部门、跨职级沟通运用：企业中层对高层，中层对基层的不同表述方式
- 2) 不同问题的应对方法
- 3) 不同场景的表达策略

行动学习（世界咖啡）式提炼总结与工作改进计划

附：王清莹老师精彩的沙盘课现场

