

---

# 宏观经济及供给侧改革班、金融业班专业课程系列

## 《互联网金融迅猛发展背景下商业银行转型路径分析》

主讲人：阮孟晋 博士

### 1、互联网金融的概念界定

- 1) 互联网金融的本质还是金融但交易边界拓展
- 2) 互金交易成本和信息不对称程度大幅下降
- 3) 金融的民主化和普惠化特征显现
- 4) 互联网金融在中国发展的三个阶段

### 2、中国互联网金融兴起的背景

- 1) 互联网金融是中国经济发展到一定阶段的必然产物
- 2) 电子商务和网络支付的发展提供了良好的外部环境
- 3) 互联网基础设施的改进提供了良好的网络技术支持
- 4) 政府开放和包容性增长的执政理念提供了政策环境

### 3、我国互联网金融的模式

- 1) 第三方支付、P2P 网络贷款
- 2) 大数据风控、营销及运营
- 3) 众筹模式促进中小微企业发展
- 4) 信息化金融与互联网金融门户

### 4、互联网金融对传统商业银行业的影响

- 1) 互金渠道让商业银行的金融中介角色全面弱化
- 2) 商业银行的传统支付和理财业务受到快速冲击
- 3) 商业银行对互联网金融的认识和准备仍然不足
- 4) 传统银行商业模式缺少互联网精神亟待提高改进

### 5、互联网环境下客户金融服务需求发生显著变化

- 1) 金融需求社交化：客户希望能够利用社交媒体完成服务
- 2) 金融需求个性化：客户需求个性化解决方案和理财服务
- 3) 金融需求多样化：客户希望与互联网的生活增值服务结合
- 4) 金融需求便捷化：客户希望与移动互联网深度密切结合

### 6、互联网金融环境下商业银行转型路径分析

- 1) 传统产品和服务的互联网化流程再造
- 2) 新兴创新产品改进提高支付结算效率
- 3) “一站式”平台搭建满足尽可能多需求
- 4) 金融工具自身的创新打造新型融资渠道

### 7、商业银行对互联网金融的转型应对模式

- 1) 由信用中介向全面金融服务商转变
- 2) 从专注本土业务向国际化发展转变
- 3) 从单纯融资向综合财富管理转变

---

4) 从单纯倚重批发业务向大力发展零售业务转变

### **8、商业银行应对互联网金融的措施及案例**

案例 1：银行系电商平台案例

案例 2：银行系网络贷款案例

案例 3：利用互联网技术选址和产品的研发

案例 4：加大资源投入争夺双边平台