

【重点内容】 医院品牌文化定位
人本位医疗特色模式的构建
医院品牌文化传播
特色科室品牌文化发展策略

【授课内容】：

- 1、优势学科的建设与实施
- 2、教学科研与临床学科建设
- 3、临床技术特色的有效构建
- 4、建立品牌科室的五大效应
- 5、打造品牌建设的思路模式
- 5、实施品牌战略，铸造品牌学科
- 6、临床重点专科建设评估工作
- 7、医院学科发展和人才建设
- 8、科室的规范化管理与流程优化
- 9、科室服务提升与服务品牌建设
- 10、科室服务营销与经营管理创新
- 11、科室管理创新与科室质量安全