

《无微不至——基于五星教学原理设计微课》

课程大纲

(具体方案可与企业协调补充)

一、课程概况

课程	无微不至——基于五星教学原理设计微课
培训对象	企业专兼职培训师，40人内
培训方式	讲解示范+案例研讨+专项练习+综合演练
培训时间	某年某月某日，共2天
培训地点	某培训室，小组式课桌排列(5-7人/组)
服务机构	某培训机构
授课导师	陈全胜

二、培训目标

(一) 课程背景

- 1.移动互联网改变的不仅仅是生活模式，更是人的思维。
- 2.微课程使自主、互动、有用的学习正在变为现实。
- 3.各种教学硬件、软件的出现为微学习提供了条件。

(二) 培训目标

- 1.态度目标：充分认识到微课程的价值，对企业发展和个人培训的意义，彻底喜欢上微课程；
- 2.知识目标：了解微课程的定义，认识微课程与其他课程的区别以及联系；
- 3.技能目标：掌握开发微课程的关键步骤、关键流程、关键方法以及工具软件的使用。
- 4.绩效目标：培训结束一周内，每名学员开发一堂有效促进自主学习的微课，完成教案、PPT、微课视频等核心成果。

三、课程大纲

第一单元、微课要不要脸？——微课特征

- 1.观看一段视频：这段视频算不算微课？
- 2.培训教学革命：“混合学习”与“翻转课堂”
- 3.微课定义：“知识脉冲”(Knowledge Burst)
- 4.微课本质特征：促进自主学习(表现为：短、小、精、悍)
- 5.微课欣赏：PPT型，讲解演示型，情景剧型

小结：微课不是课堂录像剪辑，更不是将PPT转换成MP4格式；微课是以视频为载体，以网络为传播途径，促进自主学习的短小精悍的学习资源。

第二单元、一口能吃下的面包——微课选题

- 1.比较一组课题，哪个适合作为微课选题？
- 2.选题技术：任务——节点——关键的知识点/技能点——微课题
- 3.微课命名原则：揭示主题、凸显价值、引发想象
- 4.学习目标设计：条件+操作+结果

第三单元、细嚼慢咽减虚胖——微课开发模式

1.探讨：我们喜欢怎样的学习视频？

2.促进学习的五个基本原则（梅瑞尔五星教学原理）：解决实际问题、建构引导、例证演示、便于应用、产生绩效

3.如何聚焦？

情境任务——难点/困惑——美好愿景

4.如何激活？

从经验去激活：情境提问、案例故事、事实数据、俗语成语、小型测试等

5.如何示证？

(1)对于概念（原理特征），应提供其正例和反例

(2)对于程序（策略路径），应展示其递进逻辑

(3)对于过程（作业步骤），应尽量直观形象地展示其步骤

(4)对于行为（动作要领），应直接展示其示范样例

6.如何应用？

(1) 知识测试

(2) 情境演练

(3) 变式练习

7.如何贯通？

(1) 短：干脆有力

(2) 尾：语调上扬

(3) 巴：一针见血

8.微课教案模板：课程基本信息，教学过程（环节、内容要点、学法指导、素材、时间）

第四单元、短小精悍好吸收——微课制作

1.设备准备

电脑、无线麦克风、PPT、手写板、遥控翻页笔、摄像机、录音笔、录屏编辑软件等

2.教学录制的注意事项

(1) 一对一指导的镜头感

(2) 教学语言具有引导性

(3) 提供提示性信息

(4) 简短总结不能忘

3.后期制作

时间控制、调整音量、必要时分屏、素材添加、音视频格式调整

第五单元、微课作品展示、分析、点评

四、教学设备与材料要求

- 1.学员需自带笔记本电脑，最好每人一部，最少每组一部。
- 2.学员电脑上需安装 Office2010、爱剪辑、录屏等软件。
- 3.培训室电源布线，保证每组电脑通电，并开通 WIFI 上网功能，便于下载资料、图片。
- 4.教室需配备音响设备，能接入、播放音乐、视频。
- 5.学员分组原则：（1）同一工作性质或任务的为一组；（2）每组成约 7 人。
- 6.准备 A4 纸一本，供学员个人练习时作草稿。
- 7.便利贴（规格：约 10cm×6cm）每组一盒，便于学员间的相互激励。