

关彬老师·系列精品培训·课程大纲

《阿米巴经营在中国的应用与实践》解读

第一章课程前言：

您的企业是否正遭遇到或正在思考这样的问题：

- 企业如何用相同的成本，保有或获取更高的利润？
- 怎样确保在相同销售额的前提下，费用却越来越低？
- 如何让每一个员工都像老板一样思考、决策、行动？
- 学了很多新的理念，但有什么工具让理论与经营更落地？

.....

如果您真的有上面的任何一个思考，那就预示着您真需要新的经营模式了-----

第二章课程背景

被称为“经营之圣”的稻盛和夫，亲手缔造了京瓷集团、日本第二电信集团这两个世界500强企业，并于78岁高龄拯救了日航这个曾经的世界500强。出生于贫困家庭的稻盛和夫，就读于破烂的地方三本院校，打工于被银行托管的公司。这样起点的年轻人，是如何成长的？稻盛和夫获取这么大的成功秘诀又是什么？



究其成功的秘诀无外乎两条：经营哲学的魅力和阿米巴经营的魔力。在经营哲学这个“道”的指导下，在京瓷集团稻盛和夫亲自参与研发并成功实践了阿米巴经营手法；及至第二电信的创建，也成功地导入了阿米巴经营；而拯救航空巨无霸的日航，阿米巴经营更显现出了其

无比的功力；日航这个曾经骄傲的折了羽翼的“日本翅膀”，2010年稻盛和夫接任前，亏损高达2.3万亿日元；日航自2011年阿米巴经营导入后至今，真的实现了人人都是经营者的梦想，每年都获得了不低于2位数的经营利润（世界航空业平均利润2%）！

第三章课程收益：

- 走进稻盛经营哲学，走进阿米巴经营的奇妙世界，充分感知阿米巴经营的威力；
- 了解国内企业阿米巴导入的实践状态，了解阿米巴经营在国内学习辅导的资源状况；
- 了解阿米巴操作的误区；
- 完全掌握阿米巴思维的奥秘，了解阿米巴经营的基础理念；
- 学会在企业内部构建阿米巴盈利单元和核算体系、改善体系、目标Master plan的方法与路径；
- 可以对照掌握国内成功导入阿米巴经营企业的标杆经验；
- 学习阿米巴经营知识点和价值点，结合企业实际，可以确定企业阿米巴经营导入的最佳路径图和进度节点；
- 接触阿米巴经营资源圈子，为学习、跟进、对比、答疑解惑和后续辅导建立人脉和资源基础。

第四章课程对象：

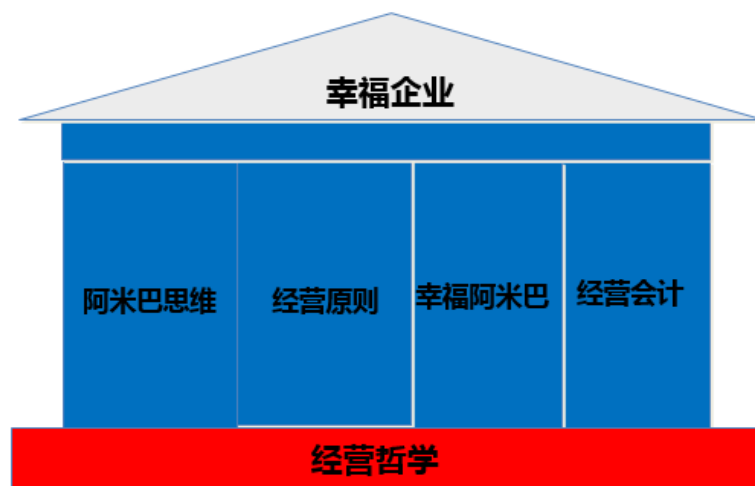
- 企业家、中高管、骨干；

第五章课程时间：

- 阿米巴经营公开课：1或2天，6小时/天

第六章课程模型：

高收益的幸福阿米巴企业模型



第七章导师简介

清华大学、北京大学客座教授

东北大学 MPA 硕士

中国稻盛经营哲学重要推动者



阿米巴俱乐部发起人之一

人格培养导师

中粮集团人力资源总监

总裁、教育学院院长

重要成员

中国盛和塾深圳塾哲学研究会会长

著作：《从德鲁克到稻盛和夫》

第八章课程纲要：

《阿米巴经营在中国的应用与实践》课程纲要

第一部分：阿米巴之“道”：经营之圣与经营哲学

（一）走近“经营之圣”

- 1、稻盛和夫的“五匹马”及五个身份
- 2、稻盛和夫成功的三大里程碑；
- 3、稻盛和夫的八大能力

（二）走进经营哲学

- 1、利他的经营哲学
- 2、变不可能为可能的哲学
- 3、经营哲学的四大方针
- 4、什么是真正的“提高心性，拓展经营”？

（三）稻盛和夫经营哲学的原理原则

- 1、关于客户思维
- 2、关于目标的原理

-
- 3、关于经营的原则
 - 4、关于战略与预算的原理

(四) 稻盛和夫经典语录的昭示

- 1、百米速度跑马拉松
- 2、螃蟹只打身体那么大的洞
- 3、在漩涡的中心
- 4、不要瞄准我，要瞄准我指的方向
- 5、心灵不栽花就长草
- 6、只赚额头流汗的钱

(五) 稻盛哲学与阿米巴经营

- 1、大平台、小组织（大平台：四造工程与五个机制、小组织：阿米巴组织）
 - 2、阿米巴在京瓷、第二电信、日航的实践
 - 3、稻盛哲学对阿米巴的指导意义

第二部分：阿米巴之“术”：

(一)、真正的阿米巴

- 1、阿米巴认识上的误区及阿米巴概念
- 2、阿米巴是经营系统
- 3、阿米巴是人才育成机制
- 4、阿米巴是经营晴雨表
- 5、阿米巴核算是每日体检

(二)、阿米巴的功效

- 1、降低成本明显
- 2、经营的压力传导到每个人
- 3、确保利润
- 4、每个人积极性充分发挥

(三)、阿米巴的前提

- 1、哲学共有
- 2、业务闭环
- 3、特色阿米巴
- 4、阿米巴标杆

(四) 阿米巴思维

- 1、销售最大化、费用最小化、时间最短化

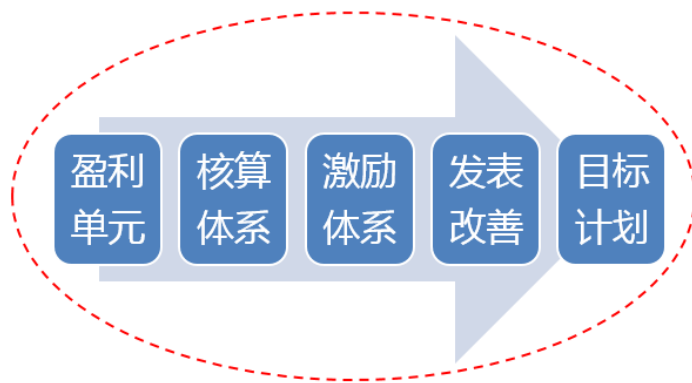
-
- 2、定价即经营
 - 3、阿米巴四个打通
 - 4、阿米巴经营手法与标准成本法的区别
 - 5、阿米巴的“售价还原成本法”
 - 6、阿米巴组织角色分工：经营管理部、财务部、阿米巴的角色各自分工

(五)、阿米巴经营在中国的咨询与应用状态

- 1、咨询状态：
 - 1-1、嫡传的阿米巴咨询；
 - 1-2、正统的阿米巴咨询；
 - 1-3、野生的阿米巴咨询；
- 2、阿米巴行业标杆案例
失败的案例：
 - 2-1、上海：XX 家纺，440 万阿米巴经营实施项目；
 - 2-2、沈阳：玉米深加工行业 XXX 公司，280 万阿米巴经营实施项目；成功的案例：
 - 2-1、大连：盘起工业公司
 - 2-2、深圳：技研新阳集团
 - 2-3、上海：马克华菲服装公司
 - 2-4、山东：天宝物流集团

第三部分：阿米巴经营的实施

阿米巴实操五步法：



- (一)、构建盈利单元：四层内涵
 - 1、组织划分，确立PC与NPC系统
 - 2、确立最关键业务驱动点
 - 3、逐级阿米巴组织
 - 4、盈利单元样板示例
- (二)、核算体系
 - 1、订单交付、规则制定

-
- 2、关键三要素：收入、费用、时间解析
 - 3、单位时间附加值的意义
 - 4、结合企业实际，确立收入的三种方式
 - 5、费用三种方式
 - 6、佣金结算与费用分摊
 - 7、三种时间的确立
 - 8、阿米巴核算的计划与实绩

(三)、激励体系

- 1、精神激励体系、薪酬激励体系、幸福企业八大模块激励体系
- 2、激励体系一览，人、单、酬激励，幸福企业八大模块内容

(四)、发表改善

- 1、阿米巴发表业绩流程
- 2、真正的阿米巴 PDCA 循环

(五)、目标 Masterpan 系统

- 1、构建自上而下和自下而上的计划系统
- 2、制定年度计划，按月实施月度预计和核算管理
- 3、每天全员推进与掌握

第四部分：阿米巴经营会计应用

- 1、阿米巴经营会计一览图
- 2、阿米巴经营会计结构构成
- 3、常规财务会计损益表结构
- 4、阿米巴经营会计报表
- 5、提升利润的四种方法
- 6、阿米巴经营业绩分析与改善

第五部分：阿米巴经营在中国的有效实践

- 一、阿米巴经营实施过程中常见问题
- 二、阿米巴经营实施过程中常见误区
- 三、在中国实施阿米巴的纲领、路径
 - 1、使命、愿景梳理
 - 2、正确的道路
 - 3、必须攻克一些堡垒
 - 4、必须攻克的火力点
 - 5、中国式阿米巴导入简易实施路径图

第六部分：案例部分（穿插在课程中进行剖析）

- 1、家具行业案例：山东福王红木、方太集团柏厨事业部
- 2、食品行业案例：山东兔八哥食品

-
- 3、 商业行业案例：韩都衣舍
布卡服装
惠健联健康
 - 4、 快消品：四川某酒店用品公司
 - 5、 机械部品：浙江兴瑞电子公司
 - 6、 工程公司案例：金岛安装工程公司