

# 提高心性 拓展经营

## 稻盛和夫经营哲学

主讲：关彬老师

中国企业管理已经进入了“道”家阶段，过去我们大都在德鲁克的“术”中徜徉；尽管在商海实战的环境里，企业家们守正出奇，纵横捭阖，无奈困惑与迷茫却如影相随。

企业管理无一定之规，但必定有章可循。

掌握商业的本质，抓住经营管理的核心，势必企业经营会顺风顺水，组织绩效突飞猛进。业绩增长水到渠成、事半功倍。

课程突破传统授课式的瓶颈，通过稻盛经营哲学的体验式学习，还原企业一线实战真实场景、解读“中国企业家精神、企业家困局、企业家突破”三大谜局，使学员达到听之能懂、懂之能用、用之能胜的至臻境界！使中国企业好风借力、直上青云！

### 老师简介



清华大学、北京大学客座教授✎

东北大学 MPA 硕士✎

◆ 中国稻盛经营哲学重要推动者✎

◆ 中国阿米巴经营学会发起人之一✎

◆ 商业伦理和企业人格培育导师✎

曾任：世界 500 强中粮集团人力资源总监✎

民营集团副总裁、教育学院院长✎

兼任：中国盛和塾重要成员✎

中国盛和塾深圳塾哲学研究会会长✎

✎

著作：《从德鲁克到稻盛和夫》✎

### 课程对象

- ◇ 董事长、总裁、人力副总、财务副总、营销副总、总裁助理、等高级管理人员
- ◇ 各部门总监、大区经理以上主要管理干部

### 课程收益

- 了解稻盛和夫身心成长的过程；看稻盛和夫到底是神，还是人？
- 了解稻盛和夫经营哲学的核心、内容和逻辑结构；揭示中国企业家对照学习的标尺；
- 对比稻盛和夫经营哲学，彻底帮助企业了解“是什么”、“为什么”、“怎么学”、“怎么用”四个问题；

- 
- 建立企业经营的“道”，助力开阔企业家视野，助力企业家提升境界，助力企业家把管理变轻松，助力企业家事业基业长青。

### 课程特色

#### 独创性提出：

- 过去属于德鲁克，未来属于稻盛和夫
- 变“野蛮生长”为“智慧成长”
- 管理就是管理事务 领导就是经营人心
- 稻盛和夫的“事业基因”与“企业家工程”

### 课程时间

- ◇ 6 或 12 小时

### 课程大纲

#### ※ 序言：关于稻盛和夫

#### ◆ 上篇：经营之圣

#### ◆ 稻盛和夫的“五匹马”与“五个身份”

#### ◆ 平凡又伟大的稻盛和夫

- ◇ 动静结合的稻盛和夫
- ◇ 执着与感性的稻盛和夫
- ◇ 胆大心细的稻盛和夫

#### ◆ 稻盛和夫的三大里程碑

- ◇ 京瓷集团：开辟一个新石器时代
- ◇ 第二电信：从无到有，逆势生长
- ◇ 拯救日航：组织再造，涅槃重生

#### ◆ 稻盛和夫在中国的足迹

- ◇ 古有鉴真东渡 今有稻盛西行
- ◇ 第一阶段：20 多年中国的足迹
- ◇ 第二阶段：八次重大演讲
- ◇ 盛和塾在中国

#### ◆ 稻盛和夫的情怀与梦想

#### ◆ 稻盛和夫的八大能力

- ◇ 自我认知与提升
- ◇ 超越平庸
- ◇ 战胜自己
- ◇ 平衡的能力
- ◇ 抑制本能的能力
- ◇ 沟通与聚焦的能力
- ◇ 塑造自己的能力
- ◇ 回到原点的能力

#### ◆ 稻盛和夫的管理精髓

- ◇ 经商意识、成本意识的起源
- ◇ 团队意识及团队管理
- ◇ 干部管理
- ◇ 目标管理及其三段论
- ◇ 预算与战略

- 
- ◇ 四种会议与三现主义
  - ◆ **案例与讨论**
    - ◇ 逆势生长案例：第二电信案例
    - ◇ 企业再造案例：日航重组案例
    - ◇ 小组学习会：稻盛和夫辅导企业家案例
  - ◆ **相关视频**
    - ◇ 视频一：稻盛和夫简介：开场 3 分钟
    - ◇ 视频二：CCTV 商界大咖《你从哪里来-稻盛和夫》15 分钟，穿插

### ※中篇：稻盛经营哲学

- ◆ **稻盛经营哲学的特点**
  - ◇ 利他的经营哲学
  - ◇ 讲究商业伦理价值的经营哲学
  - ◇ 变不可能为可能的经营哲学
  - ◇ 科学管理到经营哲学
- ◆ **稻盛经营哲学的客户思维**
  - ◇ 从 60 分，到 80 分是什么思维？
  - ◇ 从 100 分，到 150 分是什么思维？
- ◆ **稻盛经营哲学体现的经营方针**
  - ◇ 实力主义
  - ◇ 什么是创造高收益？为什么要创造高收益？
  - ◇ 大家族主义经营
  - ◇ 原理原则与稳准狠
- ◆ **稻盛经营哲学是中国企业家最佳实践的参照标杆**
  - ◇ 打工的最佳实践
  - ◇ 艰苦创业的最佳实践
  - ◇ 相关多元化的最佳实践
  - ◇ 组织再造的最佳实践
  - ◇ 创新的最佳实践
  - ◇ 逆势生长的最佳实践
- ◆ **提高心性 拓展经营**
  - ◇ 什么是心性？
  - ◇ 提高心性与经营拓展的关系
  - ◇ 人生成功方程式三要素的透彻理解
- ◆ **案例与讨论**
  - ◇ 讨论主题：什么是高收益？为什么企业一定要高收益？
  - ◇ 提高心性 拓展经营案例：芳子美容连锁机构案例  
农药第一口碑 绿业元集团案例
- ◆ **相关视频**
  - ◇ 视频一：《企业为什么一定要创造高收益》
  - ◇ 视频二：CCTV 对话栏目《人生成功方程式》26 分钟

### ※下篇：稻盛经营实学

- ◆ **人人都是经营者的阿米巴经营**

- 
- ◇ 阿米巴热前的冷思考
  - ◇ 阿米巴经营的九大思维误区
  - ◇ 阿米巴热的利弊
  - ◆ **什么是真正的阿米巴经营**
    - ◇ 自然界、商界的阿米巴，及其阿米巴小定义
    - ◇ 阿米巴的起源与威力
    - ◇ 阿米巴的精髓
    - ◇ 阿米巴的目的
    - ◇ 国内类似阿米巴经营手法比较：内部市场化、包产到户、人单合一等
    - ◇ 何谓真正的阿米巴经营
  - ◆ **深入理解阿米巴经营**
    - ◇ 从波特价值链看企业的利润的创造单元，以及市场温度的传导方式
    - ◇ 阿米巴价值链是什么？
    - ◇ 设立阿米巴组织的三个前提
    - ◇ 阿米巴的关键要素
    - ◇ 阿米巴的经营流程
  - ◆ **学习稻盛和夫的精神**
    - ◇ 科学家的专研
    - ◇ 企业家的奋斗
    - ◇ 教育家的奉献
    - ◇ 慈善家的爱心
    - ◇ 宗教家的探索
  - ◆ **阿米巴经营在中国的商业实践**
    - ◇ 企业探索应用的六种状态
    - ◇ 阿米巴咨询辅导的三种情况
    - ◇ 阿米巴经营在两个层面的应用
    - ◇ 国内企业阿米巴经营实践比较好的标杆
  - ◆ **阿米巴经营的基础**
    - ◇ 会计七原则
    - ◇ “销售最大化 费用最小化”的理解
    - ◇ “时间最短化 定价即经营”的理解
    - ◇ 阿米巴经营的通路四原则
    - ◇ 标准成本法与阿米巴经营手法的区别
    - ◇ 什么是售价还原成本法
    - ◇ 经营管理部、财务、各级阿米巴的角色分工与协作
  - ◆ **阿米巴的实施实操五步法**
    - ◇ 盈利单元
    - ◇ 核算体系
    - ◇ 激励预分配体系
    - ◇ 发表改善
    - ◇ 目标计划体系
  - ◆ **阿米巴实施过程中的常见问题**
  - ◆ **阿米巴实施过程中的常见误区**
  - ◆ **案例与讨论**

- 
- ◇ 北京瑞升公司阿米巴案例
  - ◇ 什么是阿米巴经营认识讨论
  - ◇ 到底谁对企业利润负责？主题讨论
  - ◇ 大连盘起工业阿米巴经营体会案例主题分享