

# 房地产激励体系设计与薪酬管理

【课程对象】：企业人力资源管理者、中高层管理者

【课程时间】：1天

【内训标准】：课程内容可据企业培训需求调整

【主讲老师】：赵晓文

## 【课程目标】

- 1) 了解薪酬设计的具体方法、步骤
- 2) 掌握全面薪酬策略
- 3) 提升薪酬激励管理能力

## 【课程大纲】

### 第一讲 薪酬战略与激励体系

- 1、薪酬战略应表明企业对员工贡献回报的价值主张
- 2、薪酬战略的变化如何反映企业经营战略的改变
- 3、薪酬战略怎样描述
- 4、激励体系的概念、范畴

### 第二讲 薪酬体系

- 1、薪酬体系有哪些？
- 2、能力型薪酬体系与绩效型薪酬体系的区别
- 3、绩效型薪酬体系
- 4、绩效型薪酬的依据
- 5、员工能力测评结果与薪酬激励
- 6、企业薪酬管理的误区

### 第三讲 薪酬成本

- 1、薪酬成本包含什么
- 2、薪酬总额与现金总额的概念
- 3、什么是核心薪酬成本
- 4、核心薪酬成本划分
- 5、以基本薪资计划整体薪酬成本
- 6、以整体薪酬成本确定基本薪资
- 7、福利计划设计原则

### 第四讲 薪酬架构设计

- 1、市场调查
- 2、如何定义调查范围和数据？
- 3、市场分位与企业竞争力定位
- 4、目标定位与实际位置差异起因分析
- 5、顾问公司所提供的市场预测数据来源分析
- 6、市场预测法
- 7、企业薪酬竞争力分析
- 8、员工实际收入水平分析
- 9、薪酬框架设计流程
- 10、带宽与级差的逻辑依据是什么

- 11、与带宽直接挂钩的条件是什么
- 12、薪资带宽的计算
- 13、带宽的控制
- 14级差与重叠的计算
- 15、薪酬方案分析报告

#### **第五讲 调薪政策及预算**

- 1、绩效型薪酬的三种调薪政策及成本计算
- 2、薪酬预算管理
- 3、薪酬沟通

#### **第六讲 传统薪酬模式与新型薪酬模式**

- 1、传统薪酬模式有哪些？有什么利弊？
- 2、新型薪酬模式有哪些？有什么利弊？
- 3、宽带薪酬的设计与应用价值分析
- 4、股权激励模式与应用价值分析