
《6 秒钟®情商领导力》

【课程优势】

- 1、全球领先的情商领导力认证课程
- 2、理论系统、深入；实操简单、效果立竿见影。
- 3、全程体验式学习：30%理论讲解+70%实操练习、案例讲解、

【授课时长】

12 个小时

【课程收益】

- 1、厘清情商的真相
- 2、学习到一整套国际认证的 6 秒钟情商提高的实操方法：情商提高行动模型的三大步骤、八项重要能力、二十多个情商管理的工具。
- 3、通过情商测试，知道自己的优势、知道自己要改进的地方，每个学员都可以为自己量身一套提高情商的行动方案。
- 4、学习到组织信任度评估管理的五维模型，提高客户满意度、员工留任率、生产效率、提高利润率，找到强有力的实操工具。
- 5、学习到怎么提高家庭情商，实现工作家庭平衡，并把家庭变成领导力情商训练的道场。

【授课对象】

中高层管理者、总裁、职业经理人

【课程大纲】

- 一、情商的真相：
 - 1、情商=拉关系+溜须拍马
 - 2、情商=情绪控制？
 - 3、情商=好好先生
 - 4、情商是天生？后天训练的？
 - 5、成功更重要的是智商？情商？
 - 6、情绪化与高情商有多远？
 - 7、情商=思考+情绪
- 二、情绪的价值

1、情绪是忠诚的信息快递员。

短片：原始人森林探险

2、情绪的生存价值

原始人 & 现代白领

3、情商误区造就“情绪绑架”

案例：丢掉重要的经销商

4、隔离情绪=隔离真相

案例：自己的破产的故事

5、情绪的5个特点：

6、情绪的3个功能：

7、情商的境界：情绪绑架 & 情绪自由

三、情商与影响力：

1、情商决定你个人影响力

2、领导者情商决定组织信任

3、怎么从传统领导提升到情商领导？

列表练习

4、领导者情商决定组织信任

情绪地图

5、情绪模式决定我们的行为模式

国王的故事

情绪革命

四、6秒钟情商相关信息

1、6秒钟情商起源

美国6秒钟情商机构

2、6秒钟的故事

冰山图

放慢6秒，远离情绪绑架

棉花糖的故事

3、6秒钟情商模型

三步八项重要能力

4、6秒钟情商测评

五个阶段你在哪里？

五、6秒钟情商提高行动模型

1、6秒钟情商模型第一步：了解情绪

1)、情商的神经生物学

大脑图

2) 认知情绪：我感觉？

扫描情绪，我感觉

案例：吃小笼包

练习：观察周围人的情绪表情

练习：默剧游戏——观察真相

情绪能量定位

练习：情绪坐标

练习：命名情绪

3)、情绪模式识别：我习惯怎么做？

情绪模式的生物学起因

情绪模式的“第一时间反击”

案例：美国杯弓蛇影的惨案

练习：BHM 扫描

2、6 秒钟情商模型第二步：选择情绪

1)、你有多少选择权？

2)、因果思维 我该怎么做？

高情商是做个“好好先生”？

案例：张工与文秘的故事

代价与收益

练习：情绪代数学

3)、驾驭情绪 我如何做到？

情绪反应环

练习：驾驭情绪选择点

三点预防胜于治疗

及早介入：“欢迎”你的情绪

阻止情绪升级：发挥“6 秒钟力量”

练习：6 秒钟走下情绪电梯

练习：从思考出发，6 秒钟圣地

练习：从行动出发，6 秒钟行动

4)、运用内在动力 我想要的是什么？

内在动力 & 外在动力？

练习：荒岛计划

5)、乐观思维修练 我“可以”做到？

时间、空间、我的定位

练习：乐观思维十句口头禅

练习：乐观访谈

3、6 秒钟情商模型第三步：超越情绪

1)、同理心：他人的感觉怎么样？

下不了台阶的“反射---惯性”

练习：五步掌握同理心

2)、超我的目标 我的人生使命是？

超我的目标引领未来方向

表面情商与深层情商

练习：6 秒钟连接冰山

构建超我目标

六、组织情商

组织信任度对客户满意率、人员保留率、生产效率的影响

如何获得组织信任度？

组织信任度评估模型

领导者情商与组织信任度

对比案例：卡尔和琼

组织信任度评估与管理

案例：一大型行为健康组织情商与组织信任度调研与实践改革

针对团队信任氛围培养

练习：个人分析、小组分享

领导者情商引领组织信任度成长

七、情商影响力 案例

情商提高客户忠诚度

案例：希尔顿酒店

案例：欧莱雅

案例：大都会人寿保险

情商提高员工绩效与忠诚

案例：美国医院

情商减少营业成本

案例：空军招聘

情商提利润力

案例：美国百事公司

案例：强生公司

蓝筹股投资

八、家庭与情商

工作与家庭

家庭中的情商

家庭---最好领导力的训练

保持“在场”

九、测测你的情商类型

1、疲于应付的情绪透支

诊断？症状？优势？问题？药方？自我分析分享

2、随时爆炸的“定时炸弹”

诊断？症状？优势？问题？药方？自我分析分享

3、“好好先生”梦想家

诊断？症状？优势？问题？药方？自我分析分享

4、需要被照顾的“情商宝宝”

诊断？症状？优势？问题？药方？自我分析分享

5、复杂多变的“混合型”

诊断？症状？优势？问题？药方？自我分析分享

6、游刃有余的“情商专家”

诊断？特点？优势？自我分析分享