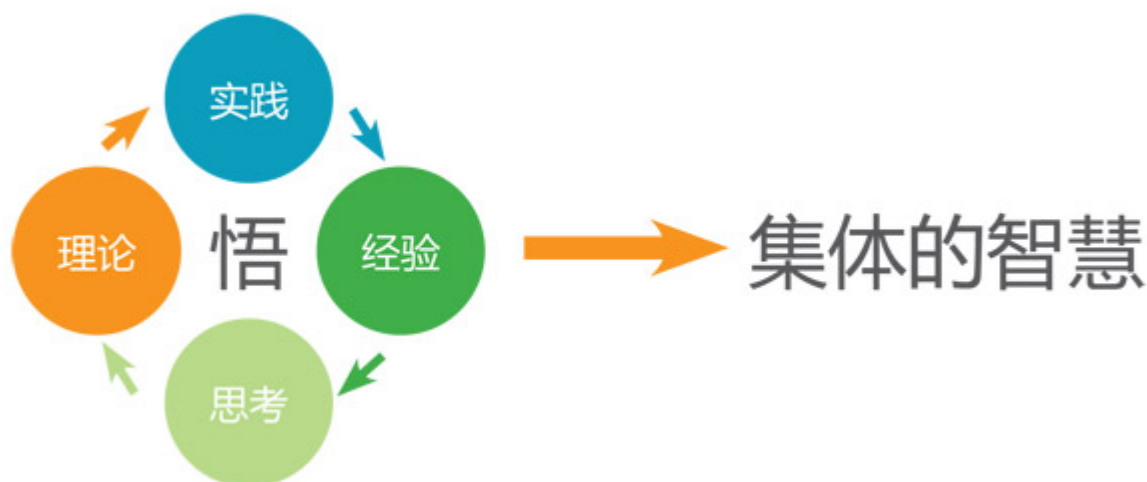

MTP (Management Training Program 企业中高层管理技能研修教程最新版) 第 12 版

MTP 高级班之《部属管理与领导力提升研修班》

日本产业训练协会授权课程

MTP (Management Training Program 管理研修教程) 源于二战结束时美国为日本开发的实战性管理培训课程，后来日本政府委托日本产业训练协会在民间普及。和 TWI 教程一起，已成为有效提高企业现场中高层管理人员管理水平的完整训练体系。MTP 训练中每项内容都是可以实际操作的管理技能，这是因为企业管理人员要掌握的是以“How to do it”为主，而不是一堆不知如何运用的理论。因此 MTP 培训绝非泛泛而谈，而是让学员能够在 TWI 的基础上，实实在在地提高自己的管理技能。



MTP 培训的重要性

企业外部的环境不断变化，对经营者来说，今后的展望经常难以预测。但是，为达成企业目的和目标，不断适应新的变化是永恒的课题。为对应迅速变化的商务环境，构筑高效高活力的经营组织，关键在于培养人才！MTP 集 60 余年的成功经验，为我们提供了一个从弱势制造业群体走向世界顶峰的亚洲型卓越商务模式。

MTP 培训简史

培训简史:第二次世界大战后美军进驻日本，为东京立川美空军基地管理日本人工作人员时编写出最初的 MTP 管理手册，后经日本产业界，学术界和政府通产省参与修订，编写出第一版 MTP(1995)。以后每五年修订一次，至今已第 12 版。1960-70 年代中，有近 90% 的日本上市企业管理者接受过 MTP 培训，54 年来共举办讲师班 115 次，培养了企业内讲师 3800 余人，超过 150 万人次的企业管理者接受过 MTP 培训。

MTP 培训方法

培训方法:采取会议讨论式研修方法是 MTP 培训的最大特色之一。实践证明,通过参加者的管理经验和想法的交流,对研讨主题中潜藏的尊重人性基本原则取得共同认识,产生出管理者实现目标的自觉行动,是 MTP 研修的最大成果。同时,有讲师教材和学员教材两套主教材,目的就是为企业培养自己的核心人才。

适合长期进行 MTP 培训的企业:

不分行业和规模,各种企业和事业团体均可以参加各种形式的 MTP 培训。能够理解 **MTP 培训中尊重人性和科学方法之里两大支柱**,赞同管理者通过部属取得工作成果的理念,特别是经营者,管理者和员工,客户利益高度一致的命运共同体型企业,最合适长期坚持 MTP 培训,可以期待取得积极成果。

MTP 中文版第 12 版内容简介

- 2001-2008,在中国国内共有约 300 家著名企业的约 5000 名以上的管理者接受过我们举办的 MTP 培训。主要特点如下:
- 1.作为第一套成功的内训教程,被日本的世界 500 强企业等采用 60 余年,期间改版 12 次,被实践证明确有实效。
- 2.通过对经典案例分析讨论为主的会议式培训法,清晰易懂,直插问题核心!
- 3.强调对所有管理问题,均应抱有“从预防角度出发”的问题意识,去发现并着手解决问题。
- 4.尊重人性和科学方法两大支柱深入人心,管理手法源于现场管理 TWI 教程,操作性强,使管理者能够自主采取行动。
- 5.培训对象从中高层管理候补者至董事会成员,均能对其中内容进行长期反复研讨,直至形成企业文化。

MTP 培训的重要性:

企业外部的环境不断变化,对经营者来说,今后的展望经常难以预测。但是,为达成企业目的和目标,不断适应新的变化是永恒的课题。为对应迅速变化的商务环境,构筑高效高活力的经营组织,关键在于培养人才!MTP 集 60 余年的成功经验,为我们提供了一个从弱势制造业群体走向世界顶峰的亚洲型卓越商务模式。

课程时间:4 天;每天 7 小时,28 小时;

课程内容:

第一部 管理的基础

管理者为达到目的，要经常考虑众多不同的工作，并采取行动。第一部，主要研究对管理的共同理解和经常不变的心态。

第1单元 管理的基本概念

理解“管理”的含意，研究管理者的立场、作用和管理者应有的基本态度。

第2单元 管理人的行为

组织的所有工作均通过人来完成，管理应依据人的行为科学原则进行。

第3单元 组织的运作

组织运作的原则，是以组织中的人们的心情和感受为基础，根据需求生成。

第4单元 管理和基准

为有效达成组织目标，需要把对部属的期待事项做为“管理的基准”进行研究。

第二部 变革的管理

管理者的工作中，很多是打破现状的行动。管理者不仅要率先解决问题，也要让部下积极提高问题意识，去有效地达成组织目标。

第5单元

解决问题的根本
研究问题意识和使工作岗位上的创造活动活跃的方法。

第6单元

工作的改善
从以下3个侧面研究管理者如何进行改善改革的实践。
•进一步讨论组织化
•改善工作构造
•改善工作方法

第三部 管理的流程

为有效达成组织目标，要通过计划、指令、控制并加以调整。

第7单元

计划
研究如何合理地制定有效达成目的之计划方法。

第8单元

命令
从分配工作和命令的方法两个方面去研究命令。

第9单元

控制
研究控制的方法和部下的自我控制。

第10单元

协调
从面谈和会议两方面去研究推动如何在事前协调。

第四部 培育与启发

部属的能力是构成组织战斗力的重要因素。管理者有必要去加以培育和启发，还必须提高组织的整体能力。

第11单元

培育的概念
研究培育部属的责任和推动方法。

第12单元

个人能力的培育
强调使新人正确起步，研究如何进行日常指导和自我

第五部 信赖关系的形成

为建立与部下的信赖关系，从人的行为原理进行研究。

第13单元

态度与行为启发
如何启发部属友好的态度，明确需求不满产生的原因，研讨倾听对改变态度的重要性。

第14单元

与人有关问题的处理
通过事例研究如何处理人际关系问题的方法等。

第15单元

沟通的确立
职场内良好信赖关系的形成，以执行工作任务时的有效沟通为前提，研讨沟通的方法。

第六部 实现良好管理

从行动方法和行动内容方面去探讨什么是能有效发挥领导能力的，管理者应有的“言行举止”，并研究如何具体执行。

第16单元

领导力

研究如何在日常管理活动中有效发挥好的领导能力，并提示好的领导形象。

第17单元

管理的展开

回顾自己平时作为管理者的管理行动，制定今后提高管理能力的行动计划，参考具体案例，在工作岗位上实施MTP内容。

MTP课程概要：

MTP 中高层管理技能研修高级班之 部属管理与领导力提升研修班

第四部：培育与启发

第2单元：管理与人的行为

第1节：理解人的行为

第2节：人的需求

第3节：需求不满

第4节：人的态度

MTP 教材内容：

13 人类行为的理解

14 部属也是人（图）

15 老田与马课长（案例分组讨论发表）

16 行为的图解（图）

17 人的需求

18 需求的五个阶段

19 需求的不满（图）

20 需求不满所引发的行为

21-22 何谓态度

23 某研修日记（案例分组讨论发表）

24 态度的特点

第11单元：培育的概念

第1节：培育的责任

第2节：培育的方法

第3节：辅助学习的原则

MTP 教材内容：

96 培育与启发

97 培育的概念

-
- 98 公司培育员工的必要性
 - 99 职务要件表（例）
 - 100 职场内培育预定表（例）
 - 101 个别培育计划表（例）
 - 102 辅助学习的原则

第12单元：个人能力的培育

- 第1节：正确的起步
- 第2节：日常的指导
- 第3节：自我启发

MTP 教材内容：

- 103 个人能力的培育
- 104-105 正确起步查核表（例）
- 106 指导的方法
- 107 实施OJT着眼点
- 108 难以晋升郭大源（案例） 案例分组讨论发表

第五部：信赖关系的形成

第13单元：态度与行为的启发

- 第1节：需求不满的对应
- 第2节：态度的改变
- 第3节：改变态度的沟通方法

MTP 教材内容：

- 109 信赖关系的形成
- 110 如何解决人的行为问题
- 111 两则案例（案例） 案例分组讨论发表
- 112 对需求不满这的指导与协助
- 113-114 强化对需求不满的耐性
- 115 管理者的反省
- 116 如何启发良好的态度
- 117 心中的自我形象
- 118 管理者如何回答部属的询问
- 119 积极倾听的要领

第14单元：与人有关问题的处理

- 第1节：与人有关问题的处理方法
- 第2节：与人有关问题的处理方法的应用

MTP 教材内容：

- 120 与人有关问题的处理
- 121 老田与吕课长（案例） 案例分组讨论发表
- 122 与人有关问题的处理程序
- 123 陈课长与吴凤（案例） 案例分组讨论发表
- 124 与人有关问题的处理表

第 15 单元：沟通的确立

第 1 节：何谓沟通

第 2 节：如何有效沟通

第 3 节：会议型沟通

MTP 教材内容：

125 沟通的确立

126 商务沟通的内容

127 沟通的手段与方法

128 电子邮件信箱的使用

129 现状共有的沟通

130-131 良好的沟通

132 会议的型态

133 会议主导者检核表（例）

134 会议进行的四阶段

135 会议反省与评估表

136-137 会议主导者的应对法

138 会议的活用

第六部：实现良好的管理与领导力

第 16 单元：领导力

第 1 节：领导力与领导者

第 2 节：领导力的形态

第 3 节：组织活性化与领导力

MTP 教材内容：

139 良好管理的实现

140 领导力

141 权威与领导

142 领导者与任务

143 领导力的十六项检核表

144 领导力的四种类型

145 部属、团队（团体）的成熟度与领导者的对应（例）

146 组织综合力二十项检核点

147 组织活性化十项检核点

148 组织综合能力和活性化汇总表

149 小团体的应对方法

150 职场文化活性化阻碍物

151 促进组织活性化的着眼点（例）

第 17 单元：管理的展开

第 1 节：良好管理的实践

第 2 节：领导力的提升

MTP 教材内容：

152 良好管理的展开

153 草坪的经营（案例） 案例分组讨论发表

154 刘课长的烦恼（案例） 案例分组讨论发表

155 如果你是刘课长，你该如何？（案例） 案例分组讨论发表

156 领导力提升计划

157 改善及提高管理能力的行动计划