
《烟草行业高绩效团队建设与培训》

——不要苦劳要功劳，不要疲劳要高效!

【课程背景】

在非洲的草原上，如果见到羚羊在奔逃，那一定是狮子来了;如果见到狮子在躲避，那一定是象群在发怒了;如果见到成百上千的狮子和大象集体逃命的壮观景象，那是蚂蚁军团来了。这则寓言充分体现了蚂蚁作为团队的力量。现代企业一直梦寐以求拥有像蚁群一样的团队。

【培训对象】

中高层管理人员

【培训时间】

2天

【培训目标】

- 1、培养中层管理者快速组建高效团队的能力;
- 2、培养中层管理者的计划、组织、决策和控制能力;
- 3、发现团队和个人的沟通问题，提高主动沟通的意识;
- 4、增加团队成员间的了解和信任，提高团队凝聚力和协作能力;

高绩效团队培训形式：

(1)理论讲授 60%、实战演练 15%、案例讨论、深度解析 15%、经验分享、答疑 10%

(2)首先与学员进行问题对接，以最关心的疑难问题为切入点而因势利导调整教案，

最后由提问的学员自己从课程中悟出答案而实现问题的解决和知识的转化。

【课程大纲】

第一节：功劳胜于苦劳，业绩胜于资历

功劳胜于苦劳，业绩胜于资历

实实在在干工作，明明白白拿工资

功劳越大，越容易脱颖而出

无效劳动是最大的浪费

不打粮食的干部要下台!

第二节：关键在于执行，落实在于到位

言必信，行必果

落实的关键是不打折扣

有效执行是迈向成功的阶梯

竞争力源自解决问题的能力

自动自发，前程远大

问题互动：中层管理者的核心竞争力是什么？

第三节：高效为王，创新致胜

创新，抵御“不确定性”的最佳武器

花小钱，办大事;少花钱，多办事

巧干胜于蛮干，聪明胜于拼命

运用好简单的力量

时间管理的技巧

全体探讨：高效能管理者的制胜法宝究竟是什么？

第四节：对高绩效团队的深刻认知

1、团队：高绩效组织的基石

2、团队的定义

3、团队的五个构成要素

4、群体和团队的区别

分析讨论：如何建立一个强大的企业军团？

第五节：责任制造结果，胜任赢得前程

责任制造结果

敬业创造利润

团队致胜

胜任，企业对员工的终极期望

融入企业，与公司一起成长

深度解析：遇到责任模糊区域，如何快速反应？

第六节：团队领导自我认知

1、理想领导者的特质

2、企业发展的两大作用力

3、中层管理者应具备的十项技能

4、管理者和领导者的区别

5、领导者的 6P 特质

6、领导的 3 力

7、四种不同领导者

凌眼观察：如何做高层满意的 中层？

第七节：有效的团队沟通

1、团队沟通的定义

2、团队沟通的两种形式

3、影响沟通的三大因素

4、团队沟通的技巧训练

5、与上司的沟通技巧

6、平级的沟通技巧

7、与下属沟通技巧

问题思考：如何成为团队沟通的高手？

第八节：制定共同的团队目标

1、团队目标的作用

2、团队目标从哪里来？

3、制定目标的 SMART 原则

4、目标的衡量标准

5、避免目标陷阱

6、确立目标的程序

解析：如何把高层的指令转化为部门的具体目标？

第九节：塑造高绩效团队文化

建立团队的价值观

企业文化的 4 个关键词

宽容失败

拒绝平庸

解析：如何建立良性循环的企业文化？

第十节：高绩效团队培训总结

“会道者一缕藕丝牵大象，盲修者千斤铁棒打苍蝇”！