
《员工忠诚度特训》

【学员对象】

企业基层、中层管理人员及储备干部

【课程目的】

本课程是专门为中层、基层管理人员开发的课程，它以很强的理念性、实用性和可操作性特点。通过这个课程，可以让管理者认识到忠诚对自身的重要性，激发管理者自发忠诚的信念，介绍管理者提升忠诚度的实际操作方法，

【课程大纲】

第一单元：为什么要忠诚

- 1、忠诚是员工的立身之本
- 2、只要忠诚总会获得回报
- 3、放弃忠诚等于放弃成功
- 4、忠诚决定你在企业的地位

第二单元：如何做到忠诚

一、忠诚于自己的组织

- 1、维护公司利益
- 2、集体荣誉至高无上
- 3、危难是检验忠诚的最佳工具

二、忠诚于自己的领导者

- 1、别让上司靠边站
- 2、不要掩了领导的风采
- 3、把委屈咽下去
- 4、千万别得罪你的上司

5、如何做到做到忠诚

三、感恩

1、感恩自己的企业

2、感恩自己的老板和上司

3、感恩自己的团队

四、爱岗

1、谁说下一份工作会更好

2、跳槽于事无补

五、敬业

1、敬业为谁

2、敬业必备五个 C

3、不敬业的四种典型表现

4、敬业的四大特质

5、珍视每一个工作机会

6、正确看待薪水

六、勇于承担责任

1、工作就意味着责任

2、在其位，谋其事

3、从自身找原因

4、做好本职工作

5、责任不容推卸

七、忠诚于自己的团队

1、团队精神关系到业绩

-
- 2、团队力量来自于成员的忠诚
 - 3、共同追求卓越

第三单元：树立自己的个人品牌

一、正确定位是忠诚的保证

二、提升个人品牌价值

- 1、必须勤奋
- 2、必须在工作中自律
- 3、不轻易放弃
- 4、要做正确的事与正确地做事
- 5、要充满自信
- 6、要做到诚实

三、为个人荣誉而工作

四、将卓越当做目标

- 1、优秀员工必须在内心里树立追求卓越的目标
- 2、要想走向卓越，就要注重培养自己的能力
- 3、具有良好的职业心态