
工艺成本控制实战训练课程

一、为什么要学此课程

制造型企业在目前同质化市场环境中最主要的战略之一就是成本领先，以低于同行业其他企业的成本优势而赢得及扩大市场。而产品工艺设计、改善在很大程度上决定了产品的制造成本，所以说对产品工艺设计的预先策划、控制及后期工艺改善的策划、控制尤为必要，最根本的目的就是在确保产品质量的前提下最大限度控制产品的制造成本。在目前严酷的市场环境中对这一课题的研究尤为重要。本课程就是在此背景下开发出来的。

二、课程收益

- 1、为制造型企业工艺设计及相关的管理人员提供工艺成本控制的思路、方法和工具，切实降低产品的制造成本，以提升企业在市场的竞争力
- 2、如切实运用，产品制造成本明显降低，企业在市场的竞争力提升，效益明显

三、受训对象

制造型企业总经理、主管技术副总、总工程师、技术、工艺负责人、设计、工艺工程师及相应的技术管理人员

四、课程所需时间

2天/12小时

五、培训方式

讲授+演练+互动+练习

六、课程大纲

(一)、前言

- 1、讲全球性金融危机对制造性企业的影响
- 2、在同质化时代制造业最重要的战略就是成本领先
- 3、对成本广义上的理解(包括供应链的整个成本)
- 4、利润、价格、成本之间的关系
- 5、产品成本的决定因素就是设计与工艺

-
- 6、产品设计对成本的影响
 - 7、工艺设计对成本的影响
 - 8、产品设计、工艺人员角色定位及转换
 - 9、技术管理与技术本身之间的关系

(二)、第一章工艺设计与管理概述及与制造成本的关系

- 1、工艺的定义与准确理解
- 2、工艺设计的定义、内容
- 3、工艺设计与产品设计的关系
- 4、产品开发设计的一般类型
- 5、新产品开发的金字塔原理
- 6、全新产品开发设计的一般流程
- 7、工艺设计的一般流程与步骤
- 8、工艺设计与制造成本的关系

案例：以贵公司产品为例来说明

(三)、第二章工艺设计成本控制要点

- 1、工艺流程设计与优化控制要点
- 2、具体工序工艺步骤的设计与优化控制要点
- 3、设备选型控制要点
- 4、工装夹具设计的控制要点
- 5、材料消耗定额的确定及控制要点
- 6、工时定额的设计及控制要点
- 7、工序工艺参数的设计与控制要点
- 8、物流布局设计及控制要点

-
- 9、辅助材料定额的确定与控制要点
 - 10、工序人员编排与优化调整控制要点

- 11、现场分组讨论与训练

- 11.1 对公司现有工艺设计的改善思路、措施

- 11.2 工艺设计改善计划的制订

(四)、第三章工艺改善与提案活动

- 1、工艺改善的定义

- 2、工艺改善与制造成本控制的关系

- 3、工艺改善案例及分析

- 4、工艺改善的原则与方法

- 5、工艺改善的一般步骤

- 6、工艺改善与提案改善的关系

- 7、提案改善及展开

- 8、分组训练

- 8.1 公司工艺改善计划制订

- 8.2 公司提案改善制度制订

- 8.3 每月提出对产品工艺的 1 个具体可操作、并能真正产生效益的提案改善方

(五)、第四章工艺成本控制管理

- 1、目标设计、确认

- 2、组织建立与保障

- 3、制度建立与实施

- 4、激励机制建立与实施

- 5、效果总结与分析