

投融资策划

时间：6-12 小时

课程目标：让学生通过对金融投资理论的学习，了解中国经济的现状与发展趋势，认识金融市场投资机会与风险，了解投融资的基本操作与管理方法。适合企业财务、投资等高层管理人员。

教学方法：以案例分析方法介绍理论，同时引导学生运用所学理论研究现实问题。

主要内容

一．现代资本市场与企业成长

资本结构理论与企业融资

资本市场的融资功能

资本市场培养优秀企业的案例分析

二． 中小企业的主要融资方式

银行信贷

担保公司

小额贷款公司

民间信贷

三． 风险投资与私人股权投资

VC与PE行业概述

风险投资的运作模式

风险与风险控制

项目选择方法

资产估值方法

四． 引进风险投资的策略

商业计划书

商业计划书的主要内容

撰写商业计划书的基本策略

案例分析

三． 企业上市的要求与企业重组

股票上市对于企业的影响

企业上市的条件要求

上市前企业重组的主要方面

案例分析