

《创新思维与管理》

李建华老师

课程背景

创新我们别无选择。创新思维已成为国际社会的主流思维方式，思维是智力的核心，任何战略的竞争实质上都是思维的竞争；所有成功者都是自觉的思想修炼者，思路决定出路，创新无止境，知识经济时代，思维的质量将决定企业的未来。

在新经济时代，不论国家、企业还是个人的生存环境或成功规则已经发生了急剧的变革。唯有那些具备较多创新基因的组织和个人才懂得如何在动荡混沌中灵活应变，把握先机，成为变革中的成功者。

课程时间 2天 (6小时/天)

课程目标和学员收益

本课程将采用令人耳目一新的“实战型培训”模式，针对人们对创新思维和创新管理的迷惑通过丰富的案例分析和大量的思维训练，使学员们系统学习创新思维理论、创新管理法则创新思维工具，同时通过结合实际工作中的问题，展开一系列的创新能力实战训练与咨询帮助学员迅速将创新思维应用于复杂问题解决、创造力开发及组织管理创新之中等。

目标学员

企业中、高层管理者及基层经理

课程内容

1. 什么是创新？

- 1 讨论-什么是创新
- 2 创新观念的测试
- 3 德鲁克对创新的定义
- 4 案例讨论

2. 创新思维的建立-如何发现创新的机会？

- 1 意外的成功和意外的失败
- 2 不协调
- 3 程序需要
- 4 产业和市场结构的变化
- 5 人口变化
- 6 认知变化
- 7 新知识

3. 创新方法与工具

◇ 企业 X 射线诊断-工具介绍与练习

明日之星

1. 客户
2. 市场
3. 渠道
4. 产品
5. 流程
6. 技术
7. 政策

如日中天

昨日黄花

◇ 如何制定创新的计划

- 创新的机会
- 对客户价值
- 对企业的价值
- 行动计划
- 风险评估
- 成果预览

◇ 创新管理工具-奖励机制

- 奖励机制
- 案例分享
- 建立创新的企业文化

◇ 评估创新的绩效

- 评估创新绩效中的关键问题

4. 总结

1 创新的本质是什么

- 创造新的客户价值

2 发动群众-创新

◇ 人无我有

◇ 人有我好

◇ 人好我平

◇ 人平我变

3 德鲁克的忠告

- 管理的本质不在于知，而在于行；其验证不在于逻辑，而在于结果。其唯一的权威就是成就。