

《创新思维与管理创新》

梁良

课程背景：

各行各业的企业经营着和管理者都感受到了无形的压力正日益加剧，这是有别于市场、资金、技术的无形的挑战——管理的瓶颈。

企业发展进入日益成熟阶段，传统的经营与管理模式越来越受到不断成熟和变化多端的市场的挑战，面对来自市场和企业内部两方面的压力，该如何保持企业健康持续的发展？是摆在所有企业经营者和管理者面前的复杂课题。市场竞争的日益加剧，微利时代到来，产品同质化，经营管理模式趋同，新生代员工的观念差异，传统管理理念和手段越来越难以为继。管理必须创新，必须与时俱进，而观念决定思维，思路决定出路，学习和掌握创新思维方法与技能，在复杂多变的未来市场竞争中，唯有创新才能长久生存唯有创新才能把握发展的机遇，管理创新已成为当前企业经营发展的必由之选。

课程收益：

- (一) 学习掌握创新思维的方法与技能
- (二) 掌握管理创新的基本思路和发法
- (三) 学会运用正确的思维方法进行判断和决策
- (四) 提高分析和解决问题的思维能力

课程特色：大量丰富的案例分享和生动的案例研讨，启发，开拓思维及创新潜力。

课程对象：企业各级管理人员 部门经理 总监 高层主管

课程时间 2 天（12 小时）课程

课程纲要：

第一部分 什么是创新

一、创新的定义

- 1、创新的定义
- 2、创新的特性

二、创新的重要性

- 1、企业成功的标志
- 2、创新制胜

微软、三星案例

三、创新的动机和阻力

(一)、创新的动机

- (1) 生存的需要
- (2) 发展的需要
- (3) 荣誉的需要

GE 案例

(二)、创新的阻力

- 不确定性
- 习惯势力的支配
- 担心失去既得利益
- 目光短浅，只考虑眼前。

- 有人认为创新不符合组织目标和最佳利益
- 过度的分析论证

某国企案例

第二部分 创新思维

一、观念创新是一切创新的核心

- 思维的头脑
- 观念创新是一切创新的核心
- 转变观念、改变假设
- 倾听接受、万事在己
- 意识感悟、思考运用

名企案例

二、如何具有创造力

三、跳出思维定势

- 1、跳出经验定势
- 2、拓展思维视角
- 3、发挥团队智慧

四、突破思维模式

- (一)、突破思维的巨大意义
- (二)、思维的两障碍
- (三)、几种有借鉴意义的思维方法

- 1、简单性思维 (案例体验)
- 2、多米诺思维
- 3、协同思维 (案例体验)
- 4、偏移思维 (案例体验)
- 5、扩散思维 (案例体验)

第三部分 管理创新

一、重思企业的组织形式

- 1、组织创新
- 2、两方面内容

二、制度创新

- (一) 制度创新的过程
- (二) 从精益化生产看管理创新

三、市场营销创新

四、技术创新

五、人力资源创新