

银行业互联网思维及发展策略 课程大纲

课程收益：

通过本课程的学习，培育一批真正掌握互联网、移动互联网及新科技的发展知识，并在实践中善于创造性地把知识用于具体操作的实务人才；

经过学习并通过考试的学员既能掌握移动互联网时代的思考方法与工具，又能把移动互联网、产品开发、科技应用落实到企业的具体工作中。确保企业的资源得到最充分的利用。

互联网金融对传统银行的冲击

数字金融的新发展趋势

支付宝的商业构思与企图

网民的金融服务对银行的新要求

如何做出 80 后，90 后喜欢使用的互联网金融产品工具

如何看比特币？虚拟货币

新型金融与银行的运营

微信发展给银行带来什么

案例解析：招商银行的微信全解析

小额贷款的互联网化应用

P2P 贷款的互联网商业模式

研讨：阿里信贷的发展轨迹

新型交易方式对银行业的冲击影响及应对

案例研讨：如何与互联网金融业态进行竞争发展？

社交网络移动互联网等新科技

社交网络发展特征及应用

社交网络给银行 IT 带来哪些新思考？

嘉信理财网络社区洞察用户需求案例

招商银行 i 理财的谋划与运营经验

案例：业务和社交网络的结合

移动银行是银行的未来

移动互联网发展特征及应用

移动互联网对银行运营提出哪些新挑战？

APP 的应用和营销推广

案例：在移动互联网银行实际案例

微营销与实战

微信微博发展特征及应用

微信微博在银行业务营销起到什么作用？

微信微博营销与客户服务功能结合

微信营销如何使用？

案例：星巴克的微信促销营销案例

研讨：业务和微营销的结合，达成传播、销售

互联网基因是文化

互联网文化的精髓

互联网企业的员工管理

如何加入互联网创新基因

互联网基因的呵护与新挑战

案例：互联网时代银行实际案例