

公司治理与企业战略创新

主讲：翁涛

课程背景：

公司治理一直以来被大型企业、上市企业所关注，其实企业更需要公司治理，公司治理在责权利的制约与平衡上的制度安排在企业中体现的更明显。大型企业出现问题，由于企业资源积累雄厚，还可以进行适当的调节，企业的问题可能会表现出来，而这些就是导致企业走向衰落的关键问题。企业公司治理[高级研修班](#)就是从企业的根本问题出发，剖析[企业内部](#)责权利的关系，提出适当的解决途径，促进企业可持续发展。

战略决定成败，面对价格战、广告战、促销战、品类战的困扰，发展停滞、低利润的怪圈，怎样制定科学、正确的战略，以实现快速、健康、[持续发展](#)？老师将讲述其十余年[战略咨询](#)实践和理论研究的心得与体会，分享其[战略制定](#)的核心思想、理念、[方法与技巧](#)，提供战略制定方法和思路。

课程收益：

- 1、提升公司中高层管理全面、系统实战管理经验、方法和技巧；
- 2、提升公司中高管理能够全畅通的对上、对下、平行以及对外沟通能力，更好的完成团队绩效目标；
- 3、学会应用主要的管理工具（头脑风暴、SWOT、PDCA、SMART）；
- 4、建设高绩效的管理团队、积极、高效、全力配合、发挥全部的团队潜力；
- 5、全面激励管理，让下属在工作中发挥更高的工作积极性和工作热情；
- 6、如何让公司企业中高层管理带领下属创造更多的公司绩效。

授课方式：

互动演练，学员 100%参与实操训练；理论讲授 40%、实操训练 35%、案例讨论 15%、经验分享与现场答疑 10%

培训要求：

1. 场地面积尽量大一些（以方便学员现场演练）
2. 音响、话筒、投影仪
3. 准备一份学员名单
4. 要求人人参与现场实操训练

课程对象：

董事长、总经理、董事、监事、[独立董事](#)、[财务总监](#)、董事会秘书以及董事长（总经理）助理、证券事务代表、董事会办公室、总经办、企划部、[企业管理部](#)等部门负责人及相关人员

培训时间：

实战课时 2 天 12 小时，标准课时 1 天 6 小时

课程大纲：

第一章、公司治理概述

1. 公司治理概念
2. 公司治理内容
3. 公司治理与管理概念
4. 世界公司治理的三种模式

第二章、企业的可持续发展分析

1. 我国企业发展的基本判断
2. 企业发展的一般规律
3. 可持续发展的基本观点
4. 企业可持续发展方面的问题
5. 企业可持续发展的逻辑

第三章、企业公司治理分析

1. 股权结构的分析
2. 董事会的构成分析
3. 监事会的作用分析
4. 董事长的管理思维分析
5. 经理层的责权利要求分析
6. 公司治理与企业融资分析
7. 公司治理与品牌战略发展分析

第四章、企业公司治理完善

1. 有效董事会的构建
2. 监事会的职责设计
3. 经理层的激励与约束
4. 董事长的责权利的合理安排

第五章、战略概述

【情景案例 1-1】

- 1、战略是什么？
 - 愿景
 - 战略目标
 - 业务战略
 - 职能战略
 - 为什么要制定战略？
- 3、怎样制定战略？

4、谁来制定战略？

【战略案例 1-2】

【战略案例 1-3】

【战略案例 1-4】

第六章、外部环境分析

【情景案例 2-1】

1、如何进行宏观环境分析？

- 经济因素
- 政治/法律因素
- 人口因素
- 社会/文化因素
- 地理因素
- 科技因素

2、如何进行行业环境分析？

- 市场需求与供给
- 行业发展与机会
- [产品生命周期](#)
- 区域发展与机会
- 行业集中度

3、如何进行竞争环境分析？如何从标杆企业学习？

- 五种竞争力分析
- 顾客分析
- 现有竞争对手与潜在[竞争对手分析](#)
- 上下游分析

4、如何进行消费者分析？

【战略案例 2-2】

【战略案例 2-3】

【战略案例 2-4】

第七章、企业内部分析

【情景案例 3-1】

1、如何辨别企业的优势与劣势？

2、如何判断企业的发展阶段？

- [企业生命周期理论](#)
- 产品生命周期理论
- 企业各阶段的战略增长点

- 3、如何进行企业财务状况分析?
 - 财务分析主要方法
 - 财务分析主要指标
- 4、如何进行企业竞争[成本分析](#)?
 - [企业价值链](#)
 - 行业价值链
 - 如何运用价值链进行成本分析
- 5、如何进行[企业核心竞争力](#)分析?
 - 企业资源分析
 - 企业能力分析
 - 企业核心竞争力分析
- 6、如何将内外部分析相结合——SWOT分析

【战略案例 3-1】

第八章、战略规划

- 1、怎样确定企业愿景?
- 2、怎样制定战略目标?
 - 战略目标主要指标
 - 战略目标制定步骤
- 3、怎样制定业务战略?
 - 产业战略
 - 区域战略
 - 客户战略
 - [产品战略](#)
- 4、怎样制定职能战略?
 - 营销战略
 - 生产战略
 - [人力资源战略](#)
 - 财务战略
 - 技术战略

【战略案例】