

战略执行与组织管控

主讲：翁涛

课程综述

1. 了解战略管理的概念及常用战略的特点；
2. 学习掌握战略地图与战略分解实践操作工具；
3. 全面掌握战略指标分解、目标设定等战略执行具体操作方法；
4. 实现战略执行与组织管控实施。

课程对象

企业的董事长、总经理、副总经理、总监、战略管理部经理、人力资源部经理及其它部门经理、战略管理、绩效管理负责人及参与人

课程大纲

第一部分—中国企业战略执行解决方案

互动：企业管理的核心是什么

我们企业的战略是什么

1、战略核心

2、战略类型

3、战略层次

- 讨论：你所在企业战略存在的问题
- 中国企业战略执行不力的原因
- 有效公司战略执行四大关键要素

4、描述战略

5、衡量战略

6、分解战略

7、管理战略

8、企业战略管理与绩效管理的关系

第二部分 运用战略地图描述、衡量、分解战略

1. 战略无法分解不落地关键因素 1—战略的空洞
2. 如何实现公司战略规划
3. 如何以战略地图为平台来简化《战略规划》的操作程序
4. 从企业战略地图到部门职能战略地图

第三部分 基于战略的组织结构与机制设计

1、组织结构——分工

- 现状评估，确定部门
- 设置岗位，明确岗责

2、绩效管理——分权

- 建指标库
- 定考核表
- 完善制度

3、薪酬激励——分钱

- 制定策略
- 明确等级
- 确定水平
- 设计结构

第四部分—基于战略的人才管理

1. 人才标准
2. 人才选聘
3. 培训体系设计
4. 晋升通道设计
5. 人才梯队建设

第五部分—基于战略的文化体系构建

机制的作用：让想犯错的人，没有犯错的机会！

文化的作用：让有机会犯错的人，不愿意犯错！

如何推动企业文化的建设

- 1、树立标杆
- 2、开放分享
- 3、竞争激励
- 4、制造危机
- 5、专注重复