

大数据与企业转型

课程基本信息

课程名称：大数据与企业转型

课程时间：1天

互联网成就了大数据时代的到来，互联网+万众创新是当代中国市场经济的主旋律，而企业在当今激烈的全球化市场竞争面前，面对着大数据所带来的种种挑战和机会，毫无疑问数据成为企业核心的战略性资产和资源，企业必须建立和培养 and 掌控各种以数据资源为支撑的业务能力，并且彻底向以大数据为主导的业务模式转型，这将成为这个时代企业实现互联网+创新创业的经济发展方式新常态，也是企业仍能在未来获得生存和发展空间的必由之路。

本培训首先从企业生存角度具体阐述大数据特征和给企业带来的冲击挑战，也分析了互联网和大数据给企业带来的发展机遇，以此帮助学员了解为什么必须结合大数据时代要求来实施企业转型升级的战略；然后结合讲师丰富的企业数据应用领域的经验，帮助学员了解投资大数据应用关键在于要和企业转型战略结合起来、如何结合起来，大数据应用对于提升企业各项业务能力的内在联系；进而分析如何运用互联网思维把大数据应用与产品设计及运营结合起来，大数据如何支撑将来企业在互联网上精细化运营和营销的思路，最后通过案例互动方式与学员研讨大数据推荐在个性化营销、电子商务的应用。

课程收益

本套课程将给学员带来以下收获：

1. **感悟价值**：从企业生存的角度，分析新的历史时代获取和利用大数据资源对于企业前途命运的必然联系，回答企业在大数据时代为什么要积极应对和把握大数据的挑战和机遇、以及如何正确衡量大数据应用的目标和价值的问题。
2. **提升意识**：结合讲师自身丰富行业实践经验，分析中国企业普遍存在的数据困境，让学员深刻体会为什么“技术是别人的，数据是自己的”的道理，端正对于企业信息化投资的认识误区，建立起必须保护和有效利用自身数据资源的意识。
3. **了解方法**：结合互联网思维和大数据相关原理、概念、知识，阐述企业转型的方法论，以及具体到如何运用互联网思维把大数据应用与产品设计及运营结合起来，大数据如何支撑将来企业在互联网上精细化运营和营销的思路。

培训对象

- ✓ 企业董事长、总经理等决策层班子成员；
- ✓ 各事业部门及职能部门管理层（含主管级）；
- ✓ 其他信息化相关工作者，依赖信息系统开展工作的人士。

学员基础：对于通过信息化手段提升企业管理和业务水平有强烈动机，能够就自己在工作中的问题进行思考。

授课方式和主要特点

- ✓ 定制课程知识传递内容 + 案例讲解 + 互动讨论，80%知识传授，20%互动讨论；
- ✓ 资深企业信息化咨询顾问授课、系统的知识体系、贴近实战、可操作性强。

培训大纲

第一部分：介绍大数据特征与相关概念

- 1.1 什么是移动互联网？
- 1.2 什么是普适计算？
- 1.3 什么是大数据？大数据里有什么？
- 1.4 什么是云计算？
- 1.5 大数据和云计算的关系
- 1.6 什么是企业数据？
- 1.7 企业数据和大数据的关系

第二部分：分析大数据的挑战和机遇

- 2.1 分析互联网和大数据对传统商业的颠覆性影响
- 2.2 分析传统企业将会遇到“被信息化陷阱”的大数据挑战
- 2.3 分析互联网+万众创新与大数据应用的关系和机遇

第三部分：大数据与企业转型

- 3.1 从企业生存哲学来看什么是企业和企业的战略
- 3.2 为什么数据未来会成为很要命的资源，大数据一个用与未来市场竞争成败的关系
- 3.4 为什么实现企业转型要让数据说话？
- 3.5 企业转型的 SWOT 分析
- 3.6 企业转型结合大数据应用的信息化战略路线
 - 3.6.1 回顾企业信息化的发展历程
 - 3.6.2 如何评价企业的信息化发展水平
 - 3.6.3 企业信息化 vs 大数据化企业
 - 3.6.4 成为大数据化企业的四大目标
 - 3.6.5 分析大数据化企业的基本特征
- 3.7 大数据总体应用架构蓝图介绍
- 3.8 大数据应用成功关键与价值评价

第四部分 互联网思维与产品设计、营销及精细化运营

- 4.1 什么是互联网思维？为什么需要互联网思维？
- 4.2 互联网用户思维在产品设计中的重要性分析
- 4.3 如何在产品设计中运用简约思维、极致思维、迭代思维
- 4.4 如何在互联网营销中运用用户思维、流量思维、社会化思维、平台思维、跨界思维

4.5 大数据思维和应用与个性化营销和精细化运营的关系

4.6 研讨大数据推荐在个性化营销、电子商务的应用

第五部分：互动与交流