

《创新工作坊：创新方法与工具》

主讲：郭音

【课程背景】：

通过对中美两国企业的对比研究，老师结合自身近十年从事投资业务的经验与心得，针对当前中国企业面临的最具挑战的难题，开发了本次课程；本课程的讲授深受学员的欢迎和高度评价；本课程的显著特点：“课程实战、案例丰富、逻辑性强”。课程实战性强：所讲内容能够在学员内心深处引发强烈共鸣，并且能够给学员带来务实落地的战略启发和指导；案例丰富：本课程的讲授会采用大量的实景案例，尤其是失败企业案例的剖析与复盘，让学员的学习领悟更加深入透彻；逻辑性强：基于大量实践和研究基础上，提炼出一套极具逻辑的《创新工作坊：创新方法与工具》的课程。

【课程价值】：一、创新的定义与原理
二、创新的方法与策略
三、创意萃取与创意实践

【课程名称】：《创新工作坊：创新方法与工具》

【课程对象】：公开课、内训

【授课方式】：案例剖析+系统方法+工具应用

【课程时长】：1-2天，6小时/天

【课程大纲】

一、创新的定义与原理

- 什么是创新？
 - ✓ 什么是创新
 - ✓ 创新定义的3个关键点
- 创新的障碍？
 - ✓ 创新障碍1：思维惯性/行为惯性
 - ✓ 创新障碍2：没有形成新共识
 - ✓ 创新障碍3：成功后的狂妄自大
- 创新的三大原理？
 - ✓ 原理1：创新的路径
 - ✓ 原理2：创新的3阶段
 - ✓ 原理3：创新的2大驱动力
- ✓ 案例解析：加州无人餐厅/e袋洗/硅谷 Airbnb/上市公司亏损60亿启示
哥伦布失败启示/小孩教育失败/诺基亚衰亡的启示/等等

二、创新的方法与策略

- 创新的起点
 - ✓ 创新的起点1：客户
 - ✓ 创新的起点2：战略
- 创新的5大思维

- ✓ 创新思维 1：客户思维
- ✓ 创新思维 2：痛点思维
- ✓ 创新思维 3：利他思维
- ✓ 创新思维 4：平台思维
- ✓ 创新思维 5：体系思维
- 创新的 7 大方法与策略
 - ✓ 创新方法 1：组建创新领导小组
 - ✓ 创新方法 2：设立创新基金
 - ✓ 创新方法 3：举办创新竞赛
 - ✓ 创新方法 4：对标标杆企业
 - ✓ 创新方法 5：创新方法与工具培训
 - ✓ 创新方法 6：创新私董会
 - ✓ 创新方法 7：建立创新孵化器

案例解析：找钢网／3M 创新策略／博湃失败启示／微微拼车失败启示／海尔／等

三、创意萃取与创意实践

- 创意萃取与实践
 - ✓ 创意萃取的方法
 - ✓ 创意的立项
 - ✓ 创意的规划
- 创新工作坊 3 大形式
 - ✓ 工作坊：研讨式授课形式
 - ✓ 工作坊：小组群策群力
 - ✓ 工作坊：现场导出成果