

《管理创新》

主讲：郭音

【课程背景】：

通过对中美两国企业的对比研究，老师结合自身近十年从事投资业务的经验与心得，针对当前中国企业面临的最具挑战的难题，开发了本次课程；本课程的讲授深受学员的欢迎和高度评价；本课程的显著特点：“课程实战、案例丰富、逻辑性强”。课程实战性强：所讲内容能够在学员内心深处引发强烈共鸣，并且能够给学员带来务实落地的战略启发和指导；案例丰富：本课程的讲授会采用大量的实景案例，尤其是失败企业案例的剖析与复盘，让学员的学习领悟更加深入透彻；逻辑性强：基于大量实践和研究的基础上，提炼出一套极具逻辑性的《管理创新》的课程。

【课程价值】：1、管理挑战与管理创新
2、管理创新的方法与原则
3、管理创新的工具与应用

【课程名称】：《管理创新》

【课程对象】：公开课、内训

【授课方式】：案例剖析+系统方法+工具应用

【课程时长】：1—2天，6小时/天

【课程大纲】

一、管理挑战与管理创新

- 什么是管理创新 000
- 如何落实管理创新 000
- 导致管理创新失败的8大关键原因 000
- 管理创新成功的6个必备条件 000
- 企业外部面临的3大挑战
- 企业内部面临的5大挑战
- 管理创新的路径图

案例解析：上市公司60亿失败启示/哥伦布失败启示/福耀玻璃发展启示
BMW发展启示/桂盟链条发展启示/华为/等等

二、管理创新的方法与原则

- 管理创新的5大原则 000
 - 一) 管理创新原则1：破立原则
 - 二) 管理创新原则2：客户原则
 - 三) 管理创新原则3：痛点原则
 - 四) 管理创新原则4：利他原则
 - 五) 管理创新原则5：平台原则
- 管理创新实施5大方法 000
- 管理创新立项与实施规划 000
- 管理创新团队必备的核心能力 000

案例解析：小米/医药企业/e袋洗/找钢网/日本航空/孩子培养等等

三、管理创新工具与应用

- 管理创新工具一：JPS ◀▶▶
 - 管理创新工具二：创新画布 ◻◻◻
 - 管理创新工具三：管理创新负面清单 ◻◻◻
- 课程研讨 1：公司管理当前面临最核心挑战？
- 课程研讨 2：客户最重要的痛点和未被满足的需求？
- 课程研讨 3：实景案例现场设计？

课程总结