

《微信营销：从入门到实战》

【课程模块】

趋势与思维篇：

- ☆ “互联网+”时代中的新媒体发展趋势
- ☆ 什么是互联网思维？如何用互联网思维做新媒体营销？
- ☆ 微信营销的本质是什么？为什么说微信比微博更适合做全员营销？
- ☆ 深度分析：传统网络营销与微信营销的五大核心区别
- ☆ 微营销与粉丝经济时代：创新为本，内容为王，体验至上
- ☆ “互联网+”时代的电子商务与网络营销新趋势：微信、微博与微视频
- ☆ 移动互联网时代的自媒体运营之道
- ☆ 极致产品与口碑营销：如何通过微信打造爆款产品？如何去创造口碑传播？
- ☆ 移动互联网风口解读：O2O 模式、大数据、物联网、新技术与新媒体营销
- ☆ 案例：传统企业做好微信营销的“道-法-术-器”！
- ☆ 85 后、90 后、95 后人群的典型特征定义
- ☆ 网红经济与社群营销

朋友圈营销实战篇：

- ☆ 开展微信营销之前，如何进行客户行为特征分析？
- ☆ 传统网络营销与微信营销的核心区别
- ☆ 微营销的四大误区及三大精髓
- ☆ 微信售卖产品的七大执行策略
- ☆ 全员营销实战：微信朋友圈营销十八式
- ☆ 如何将“二维码”打造成营销利器？
- ☆ 如何用 LBS 实现粉丝数的快速增加？添加客户微信时，如何提高通过率？
- ☆ 内容为王：每天在朋友圈中发什么样的营销内容才能让对方不反感？
- ☆ 做朋友圈营销，如何成为一个文案高手？如何用一句话就把客户吸引过来？
- ☆ 一线员工如何通过朋友圈为微信群和公众号引流？
- ☆ 微信平台最新政策深度解读：如何防止被封号？哪些营销行为千万不能做？

- ☆ 微营销实战案例：10 条微信换来 3000 万的背后的秘密
- ☆ 微营销实战案例：比亚迪“秦”如何将微博、微信、微视频三者完美结合？
- ☆ 微营销实战案例：如何在微信上将一款“非主流白酒”卖给女人？
- ☆ 微营销实战案例：900 万粉丝的罗辑思维如何通过微信玩转社群营销？

微信公众平台实战篇：

- ☆ 微信公众平台实操战术（推送/自动回复/用户管理/内容库/数据统计）
- ☆ 优秀的微信公众号运营者必须具备的五大素质
- ☆ 订阅号与服务号的区别（功能模块与玩法的不同）
- ☆ 关于微信公众平台的大数据分析
- ☆ 微信公众平台的核心功能模块与应用
- ☆ 如何提升微信公众账号的文章打开率、分享率和图文转化率？
- ☆ 微信公众号内容营销小技巧（关注回复/关键词自动回复/吸睛标题/单多图文选择/引导关注二维码/事件热点/阅读原文引导）
- ☆ 撰写优秀文章标题的九大秘诀
- ☆ 微信公众号持续产生优质内容的 5 种技巧
- ☆ 如何提升公众号配图的美观度和视觉冲击力？
- ☆ 微信花式排版编辑大法及第三方编辑器运用详解
- ☆ 微信公众号运营数据分析：如何从数据中发现粉丝的内容偏好和使用习惯？
- ☆ 微信公众号的深度开发策略（如何选择第三方开发公司）
- ☆ 微信公众账号推广十大招式
- ☆ 如何将公众号打造成为用户身边的朋友？
- ☆ 案例分析：地产行业、通信行业、金融行业、家电行业、医药行业、母婴行业、服装行业、汽车行业、餐饮行业、快消品行业的微信公众平台运营之道！

微信群营销篇：

- ☆ 粉丝营销与社群经济的基本定义
- ☆ 什么是弱关系用户？
- ☆ 什么是强关系用户？

- ☆ 社群、圈子、社区、粉丝的不同特征
- ☆ 如何打造一个高粘性的用户微信群（仪式感、参与感、组织感、归属感）？
- ☆ 我们如何利用微信群与粉丝进行有效互动？
- ☆ 我们每天在微信群中发什么内容才能让客户不反感？
- ☆ 如何延长微信群的生命周期？打造微信群的活跃度？
- ☆ 如何在微信群中制造话题？提升用户参与感和存在感？
- ☆ 鱼塘营销终极法则：如何将微信群打造成为鱼塘？

微信电商篇：

- ☆ 什么是微信电商？
- ☆ 移动电商对于传统企业的战略意义
- ☆ 中心化电商与非中心化电商模式
- ☆ 如何让你的公众号拥有在线交易功能？
- ☆ 什么是定制化电商？
- ☆ 深度解析：微信电商适合卖什么样的产品和服务？
- ☆ “互联网+”时代，企业如何打造一个完美的移动电商系统？
- ☆ 如何为微商城和微网站引流量？
- ☆ 微电商 O2O 实战：如何用微信平台重构传统行业？

实战操作篇：

- ☆ 微信辅助工具介绍
- ☆ 实战：如何利用营销工具制作好玩、有趣、接地气的营销内容？
- ☆ 微信小店、口袋购物微店、有赞微店的实操技巧
- ☆ 干货：如何快速增加你的粉丝数？
- ☆ 营销神器：微信打印机与微信定位精灵
- ☆ 如何将微博、陌陌、易信、来往、探探等外围社交平台的流量导向微信？
- ☆ 传统企业家和个人创业者如何用新媒体营销工具打造“自品牌”IP？
- ☆ 如何用互联网思维去重构传统行业
- ☆ 什么是微信小程序？传统企业如何利用微信小程序做营销推广？

- ☆ 如何打造朋友圈、公众号与微信群的营销矩阵？
- ☆ 社群营销实战：自媒体、自明星、自组织与自电商体系的创建与运营
- ☆ 如何打造一支强大执行力的新媒体营销团队？如何考核和评估新媒体营销团队的工作成效？
- ☆ 选拔新媒体营销人才的七大核心指标
- ☆ 如何策划一场低成本的新媒体营销活动？

【课程收益】

- ☆ 教会传统行业企业家如何用互联网思维完成企业的转型、颠覆与革新
- ☆ 抽丝剥茧，用海量实战案例，深度剖析微信营销的本质、要义与技巧
- ☆ 学会如何运用微博、微信、微视频来寻找客户，建立强大的营销团队
- ☆ 在移动互联网时代中，传统企业如何打造一套专属的自媒体营销体系
- ☆ 学会构建个人号与公众号的营销矩阵，打造微网站、微商城与微社区

【目标学员】

- ☆ 企业董事长、总经理、CEO 等企业决策层
- ☆ 市场总监、企划总监、营销总监等企业中层管理者
- ☆ 对移动互联网营销感兴趣的机构经营者及个人
- ☆ 互联网与移动互联网创业者

【标准课时】

两天（可根据具体情况和学员构成，拆分为一天或半天的课程）

【授课形式】

讲师授课 + 案例分析 + 分组研讨