

《新三板公司市值管理秘密特训营》

--1 年翻 100 倍

(2 天版)

【课程收益】：

价格发现功能是新三板的最主要的功能。尽管供求决定交易价格，但是“价值决定价格，商品的价格围绕价值上下波动”这一价值定律，运用于企业股份的价格与价值的关系分析，同样不会例外。

股东价值以三种形态来体现：资产值、利润和市值。例如：某挂牌净资产 60 亿元，目前总市值 1000 亿元；同样有挂牌公司净资产为 18 亿元，而市值仅为 19 亿元；另外，有个别公司亏损严重，股价也不活跃活跃，但市值却非常巨大，市盈率达 50 倍以上。

追求股东价值天经地义，但是过往追求“利润最大化”已然不再是现代股份制公司经营的根本目的。不是资产值高，股东的财富价值就一定大；也不是利润高，带来的股份增值就一定大。

市值才是对股东财富意义最大的指标。因此，为股东创造价值，应该把利润当作过渡性指标，而把市值当作经营的终极指标。市场永远是对的，在资本市场，投资者就是上帝。

应该从哪些角度去理解并做好市值管理呢？

两天一夜的《新三板公司市值管理》秘密特训营，为您揭示神秘的“面纱”！

【培训对象】：

挂牌新三板公司的股东、董事长、总裁、董秘、财务总监等

【培训时间】：

2 天（上午 9：00-12：00，下午 1：30-5：00）

【课程大纲】：

引子 (决定市值因素与案例)

模块一 公司的股本和股东结构之管理

- 一、 股东结构与进入或退出对市值的影响
- 二、 公司送股能力与分红对市值的影响
- 三、 有效选择公司股本大或小对市值的影响
- 四、 不同股权激励方式对公司市值的影响
- 五、 选择兼并被兼并对公司市值的影响
- 六、 不同融资方式的选择对公司市值的影响
- 七、 不同的对赌方式或结果对公司市值的影响

模块二 公司财务情况与信息披露之管理

- 一、 收入额及收入的结构对市值的影响
- 二、 每股收益(EPS)对市值的影响
- 三、 利润与收入的构成关系对市值的影响
- 四、 财务税务风险对公司市值的影响
- 五、 信息披露对市值影响与风险管理

模块三 公司所处行业暨周期之管理

- 一、 多元化 Vs.专业化的选择对市值的影响
- 二、 有效应对朝阳 Vs.夕阳行业的影响
- 三、 周期性 VS.抗周期行业对市值的影响
- 四、 传统 Vs.高科技行业 对市值的影响
- 五、 政策扶植 Vs.限制行业对市值的影响

模块四 资本市场的波动与周期之管理

- 一、 牛市与熊市的相互转换对策
- 二、 市场热点的迁移与转移管理
- 三、 市场波动周期与幅度对策

模块五 企业主题概念与商业模式的管理

- 一、 商业模式与成长空间对估值水平的影响
- 二、 公司主题概念与落地为本对估值水平的影响

模块六 公司通过 4R 传导之关系管理

- 一、投资者之关系管理
- 二、证券等分析师之关系管理
- 三、社交媒体之关系管理
- 四、监管层之关系管理
- 五、有效规避操纵市值之风险

总结 公司市值最大化之管理秘籍

- 一、董事长与董秘及财务总监的角色定位
- 二、消除挂牌新三板后十大“后遗症”
- 三、感知利用资本市场的导航作用
- 四、有效获得资本市场的青睐与支持
- 五、以市值最大化作为战略选择的依据
- 六、树立资本市场上投资者就是上帝理念