

互联网金融产品创新及营销创新

课程重点：互联网趋势及红利

- 社会经济的发展与阶段
- 互联网的三种商业模式
- 互联网对传统行业的影响的深度解析
- 深度解读电商发展
- 大数据时代的机会与商机

课程重点：互联网+思维创新

- 用户思维/极致思维/微创新思维/流量思维
- 社会化思维/大数据思维/平台思维/跨界思维

课程重点：互联网金融本质及内涵

- 互联网金融的涵义
- 互联网金融三大核心要素
- 互联网金融的优势
- 互联网金融的市场价值
- 互联网金融的格局
- 互联网金融对银行的威胁来自哪里

课程重点：互联网金融创新

互联网创新模式

- 第三方支付
- P2P 的四种模式
- 大数据金融
- 众筹模式
- 信息化金融机构
- 互联网金融门户
- 虚拟货币

互联网金融之小微金融

互联网金融之大数据金融

互联网金融之科技金融

课程重点：顺应互联网金融，实现营销创新

- 建立大数据平台，完整客户画像
- 建立大数据平台，实时在线
- 建立大数据风控体系
- 大数据精准营销
- 场景化应用
- 社会化营销