

# 京东、天猫运营实操技能提升

课程背景：

21世纪要么电子商务，要么无商可务。随着企业的各项经营成本越来越高，大多数企业也开始寻求通过电子商务的手段来拓展自己的业务和品牌影响力，但电子商务是一门新兴学科，大多数企业对此并不了解，本课程为学员讲述电子商务基本的运营思路和实操。

课程收益：

- 1、学习搜索排名规则，从零基础到熟练京东商城搜索实际操作。
- 2、学习战略性标题优化，技巧性提高大量免费流量，形成产品曝光，提高订单量。利用京东SEO在百度、360、搜狗上获取免费流量，让搜索引擎收录你的京东店铺，整合资源做全网营销。
- 3、了解京东商城营销产品体系，如何找到精准用户，京选展位、京东快车、京东直投、京挑客。
- 4、熟悉数据罗盘提升店铺运营需要的基本功能模块，通过店铺数据和行业分析，提升店铺运营效率、减少不必要成本做合理化运营。
- 5..如何从视觉分析及数据分析，来找出店铺问题，针对性的优化店铺及提升

课程时间：两天

课程大纲：

第一天

第一讲 天猫、京东最新业务发展方向

企业电子商务核心竞争力分析

1.1.企业竞争力分析

1.2.电子商务的机遇与风险

1.3.优秀电商企业三只松鼠案例分析

1.4.优秀京东店铺案例解析

2.分析当下中国的网络零售、互联网品牌打造的现状以及成果

2.1 网络品牌的形成基因是什么？

2.2 传统企业线上品牌如何上线，怎么解决线上线下冲突的问题？七匹狼是如何线上线下融合的？

2.3 如何快速建立互联网品牌，而且深入人心？

案例分析：阿芙精油是怎么快速打起出互联网精油第一品牌

3、从企业的角度，分析传统企业转向电商的可行性以及一般规律

3.1 方向不对累死人，而且没效果，作为企业首先要选择适合企业发展的互联网商业模式。

3.2、各行业运用电商的规律

第二讲、京东自营模式经营

一、京东店铺运营提升

1.推广运营基础

2.SEO 搜索排名优化与技巧

3.京东活动策划

- 4.数据罗盘分析
- 5.无线流量提升实战
- 6.店铺定位及诊断
- 7.新品上线初期获得初始流量
- 8.刷单对店铺的影响
- 9.如何快速刷单冲到首页
- 10.客诉的解除和中差评处理方式
- 11.国企背景下经营好京东店铺的刷单

## 二、京准通营销推广应用

- 1.京准通基本设置
- 2.京准通 ROI 的提升
- 3.京东快车介绍和应用
- 4.京东快车账户设置
- 5.京东直投定向引流
- 6.推广计划管理
- 7.用户群体管理
- 8.京东快车出价竞价
- 9.快车数据效果监控管理
- 10.定向数据分析管理
- 11.京挑客产品模块
- 12.京挑客高级优化技巧
- 13.点击率的提高方法
- 14.关键词的使用方法
- 15.转化率的提升

## 三、京东爆款打造

- 1.打造爆款的意义和详解
- 2.爆款的选款技巧及数据跟踪
- 3.爆款的打造流程
- 4.爆款前期优化
- 5.流量支持
- 6.站内引流打造爆款
- 7.京东商务舱
- 8.提升点击率和转化率
- 9.爆款打造注意事项和战略制定
- 10.店铺实例分析

## 第二天

### 第一讲：天猫店铺运营路径和策略

#### 一、全方位的介绍和认识天猫

- 1、100000000 注册用户，840 万企业商家，在天猫的超级平台上如何让自己进入前三页？
- 2、天猫 2018 年的新变化，不用天天更新产品也能卖得很好。
- 3、做好天猫的三步曲

## 二、经营好电商要做好哪几件关键的事情

- 1、店铺设计是基础
- 2、图片与视觉营销是重点
- 3、在线交易的手段与方法，如何让不适合在线交易的产品也排名靠前？

## 三、店铺定位与 5A 级别的设计装修

- 1、定位定天下，店铺做到小而美而不是大而全
- 2、装修宝典：店铺装修的七星阵法
- 3、发布 5A 级宝贝的技巧
- 4、产品重发的最佳时间点在哪里？少做无用功
- 5、为何总排不到前三页？
- 6、如何在一个月内让店铺火起来？

## 四、成功天猫、京东店铺故事的分享与改善建议

- 1、天猫年销售 5000 万是怎么炼成的？

案例分析：天猫王妃梳的故事

## 第二讲：天猫店铺运营实战技能提升

### 一、网店装修设计的要点以及注意事项

### 二、天猫的推广方式分解(免费和付费)

- 1、不要一搞活动就只想到聚划算

### 2、天猫活动的参与技巧

### 三、天猫免费流量的引入

#### 1. 新品期豆腐块打法

#### 2. 雇佣军豆腐块打法

#### 3. 豆腐块的监控与分析

### 四、天猫搜索优化方案

#### 1. 天猫类目搜索的六大流量入口解析

#### 2. 上下架时间的精准计算（精准到分钟）

#### 3. 天猫搜索权重及爆款标题优化心法

#### 4. 天猫搜索实际上归于类目，四大入口解析

### 五、宝贝详情设计&主图设计

#### 1、宝贝详情页设计逻辑

#### 2、制作产品描述的工作流程

#### 3、宝贝描述内容关键点

#### 4、注意事项

#### 5、设计宝贝逻辑结构

#### 6、主图设计核心

#### 7、主图设计方法