

《赋能式内训师培训一阶--授课技巧 1》

——根据学员特点塑造讲师风格，成功走向讲台

【课程背景】

当下有许多企业开始组建自己的企业内训师培训队伍，因而纷纷外请 TTT 类的老师对内训师培训授课技巧方面的培训。

但是培训完后，很多企业发现培训效果并不好：一般的 TTT 老师并没有根据企业的行业特点进行有针对性的教学方法设计，或者根据内训师不同的个人特点帮助打造其讲课风格的研究，所以导致内训师学了授课技巧仍然讲不好课。

那么如何解决这个问题呢？

培训师培训导师张东铭老师，以积极心理学+性格学分析学员个人特点，结合学员主讲课程特点，在授课技巧的标准化上增强学员的个人风格，达到人课合一。授课技巧尽量化繁为简，实用为上，让企业初级内训师快速掌握授课方法技巧并全部现场训练，强化记忆，从而能成功走向讲台。同时课程中持续使用赋能技术，激发学员学习动机，创造成就感与价值感，从而愿意持续成长。

【课程收益】

- 1、走向培训：优秀内训师成长地图呈现
- 2、见证神奇：从 0 到 1 的最易学会的课堂呈现，人人皆掌握
- 3、职业表达：让思想变成语言---掌握职业的肢体、感性、理性语言
- 4、授课技巧：掌握常用课堂提问技巧与呈现技巧，轻松成为课堂授课高手
- 5、开场结尾：引人入胜的开场，意犹未尽的结尾，轻松驾驭培训现场
- 6、职业形象：克服紧张，完美控场，塑造讲师职业讲台形象
- 7、先进技术：熟悉当下最先进的培训技术，成为与时俱进的内训师
- 8、实战演练：上台实战演练，让学员一学就会，学有所成。

【课程优势】

1. 系统完善。

本课程是 TTT、PTT、结构化思维、公众表达、积极心理学的完美结合。课程具有标准统

一、落实有效、持续提升的特点。

2. 课程实战。

实战演练为主，结合讲师点评以及讲师 10 年内训师培训及项目建设的实践经验。

3. 内容精华。

无多余内容，全部是企业内培训师必须掌握的内容技能。贯彻以学员为主体，以学员掌握

技能为目标。

4. 成果呈现。

每位学员的课堂授课及讲师点评视频；智慧共创的图文；工作场景的解决方案及呈现等。

5. 赋能技术。

授课课堂融入引导式、教练式、行动学习、翻转课堂、团队共创的先进赋能技术，激发学员学习动机与潜能，关注目标，持续成长。同时学员可以学会这些先进赋能教学手段。

6. 效果显著。

从三个方面提升培训效果，课前：课前调研、预习互动、课前测试；课中：翻转课堂、团队共创、技能验证；课后：评估、考试、行动计划、辅导监督。

【课前课后培训服务行动】

一、课前培训服务行动

1.课前一周建立学员微信群

2.学员填写课程培训前调研问卷（由讲师提供调研问卷）

3.学员自己预习资料

4.学员说明自己的学习期待

5.预习资料的测试

二、课堂测评。

1.培训结束知识点考试（笔试、网络）--由讲师提供考试题目

2.关键点技能现场操练，讲师点评

三、课后行动

1.当天，学员写五点培训心得与收益发表在朋友圈，并发送给

直属领导与培训负责人

2.当天，学员写三点自我改善计划，并发送给直属领导与培训负责人

3.当天，写一点如何运用在工作中，并发送给直属领导与培训负责人

4.课后3天开始，安排学员在学员微信群授课演练

5.课后2周，学员发5分钟试讲视频给讲师，讲师点评

四、一个月后，培训的四级评估具体指标，与企业HR责任人协商确定。

【课程目标】

1. 帮助企业解决新任或未经专业训练的内训师授课不专业从而影响授课效果，影响员工的学习热情的问题。
2. 解决兼职的企业内训师对培训本身欠缺热情的问题。
3. 让内训师成功走向讲台。

【课程时长】2天

【授课对象】 新任、初级企业内部培训师，中、基层管理者，业务骨干人员

【课程大纲】

第一讲：企业内训师入门

一、内训师在企业的“四大”角色定位

---让学员了解自己的角色，更好的定位自己为企业服务

二、“三有”讲师

---授课方式：讲授、示范、学员小组演练

三、“四标”讲师

---授课方式：讲授、示范、学员小组演练

四、“五讲”成师

---授课方式：讲授、引导式互动小组游戏

五、“六能”要求

---授课方式：讲授、引用古文、引导式互动提炼总结、小组 PK

六、了解自己---四类培训师，你属于哪一类？

---授课方式：讲授、性格个性自判、小组头脑风暴

七、了解学员

1. 成人学员的学习特点

---授课方式：团队共创

2. 成人学员喜欢的课堂氛围

---授课方式：引导式互动、团队共创

3. 让成人学员在课堂认真学习的要素

---授课方式：讲授、引导式教学

学员第一次讲课训练

——小组讨论感受及老师点评

第二讲：企业内训师讲台职业形象塑造

导入：讲台上企业内训讲师的穿着与企业工作服应该一致吗？

一、学员的主观看法

1.课堂上学员的主观看法

2.改变学员主观看法的四种方法

---授课方式：讲授、示范、学员增补、小组讨论

二、企业男讲师讲台职业着装原则及建议

1.服装搭配原则

2.服饰的细节

三、企业女讲师讲台职业着装原则及建议

1.服装搭配原则

2.服饰的细节

四、讲师职业肢体语言训练

1.肢体语言对讲师的巨大影响

视频：男女讲师肢体语言的不同

2.讲师标准形体训练

3.讲师眼神、表情训练

4.讲师手势训练

5.讲师步法训练

---授课方式：讲授、示范、学员跟随训练、学员现场实操演练、讲师点评

五、讲师的语调语韵训练

1.讲师语调语韵的十八字诀

2.语音语韵现场训练

---授课方式：讲授、示范、音频、视频、命题学员演练

六、克服讲台紧张

1.引起讲台紧张原因

2.四种心态解决

3.六种行为解决

---授课方式：讲授、示范、学员经验分享

第三讲：培训师与培训技术——让学员定位自己，了解培训新技术，跟上时代的发展

一、内训师主讲课程定位

二、所有课程分类及研讨会

三、内训师培训中常见问题答疑

四、培训新技术在课程培训中的应用

1.建构主义

2.行动学习

3.翻转课堂

4.社群学习

5.移动课堂

第四讲：开场、结尾与提问

一、培训开场

1.破冰

2.出场三定

3.开场六法

---授课方式：讲授、讲师示范、学员现场演练、讲师点评

二、培训结尾

1.课程结尾的总结与回顾要素

2.课程结尾学习转化

- ① 有奖竞赛
- ② 脑图制作
- ③ 团队 PK
- ④ 小组互测

3.课程落地的 311 法则

---授课方式：讲授、讲师示范、学员现场演练、讲师点评

三、基础问话技巧

导入：问话的准备

- 1.批准性问话
- 2.特定性问话
- 3.一般性问话
- 4.封闭式问话
- 5.开放式问话
- 6.自问自答
- 7.连续追问
- 8.训前提问
- 9.训后提问

第五讲：讲好课程的基础七要件——让学员掌握讲好课程的七个元素

一、课堂常用呈现七法

- 1.讲授
- 2.演示
- 3.示范
- 4.演练
- 5.讨论
- 6.点评
- 7.成果呈现

---授课方式：讲授、讲师示范、命题学员现场演练、讲师点评

二、讲师授课工具、教具列举及使用

——小组讨论、建构

三、场地环境布置

四、讲师感性语言训练

1.感性语言的 FWS 标准

2.感性语言训练

五、讲师理性语言训练

1.理性语言的“三精一现”四大特点

2.理性语言表达的“四语”标准

3.理性语言提炼

4.理性语言训练

六、讲师六大自身问题处理与应对

1.时间失控

2.场面混乱

3.环境意外

4.讲师讲错

5.讲师忘词

6.回答有难

七、难缠学员的应对技巧

1.难缠的四类学员

2.处理难缠学员的六步骤

学员第二次讲课 X 分钟实战训练及老师综合点评

课程总回顾，学员学习成果分享