

《银行领导力—卓越银行管理者的五个核心行为》

【课程背景】

在互联网金融的竞争压力下，对国有银行尤其是中小银行正在造成空前威胁；我国的商业银行正面临着一个日新月异的变革，一个飞速发展的时代，商业银行能否面对国内国际两个市场的竞争的挑战，能否成功地与国际惯例接轨，能否从一个粗放的商业银行变成现代的商业银行？能否成为一个适应新市场的现代化强大的银行？提升管理层的领导力，带领员工用新的方式拥抱这个新的时代至关重要。

随着银行员工年轻化与年长员工的两极情况越来越明显，移动互联网对员工的影响逐渐增强，单靠制度、命令、权威去领导员工越来越难。团队带不好，造成人才流失、业绩下滑的情况将越来越严重。同时，在移动互联网时代，客户的多变性、个性化、社群性特性越来越强。单纯地通过培训员工例如《网点外拓营销》《网格营销》《标杆网点》等培训课程其实只是短期有效，无法达到长期有效性。在企业（银行）内部来说，最有效的变革一定是自上而下的，想想看，一个银行的管理者思想上改变了、行为上改变了、领导与管理的方法改变了，员工甚至都不需要外请老师来做什么培训（很多银行员工的一线实战经验远比外请培训师丰富多了），就能提升银行业绩，提升员工积极性。那么在移动互联网+时代，银行管理者如何提升自己的领导力？如何通过提升自己的影响力让你的员工自动自觉愿意追随你呢？如何通过提升自己的影响力去影响客户影响他人，让他们信任你愿意成为你的拥护者呢？

《卓越银行管理者的五个核心能力》是关于如何鼓舞他人创造卓越。领导们用这五项行动将价值转化为行动，愿景转化为现实，障碍转化为创新，分裂转化为团结，风险转化为回报。它是关于将挑战性的机会转化为巨大的成功。

【课程时间】 2天

【授课对象】 银行各级管理者

【课程收益】

- 1、 全面认识并找到自己当前阶段领导力的长短板，有意愿有针对性地提高领导能力
- 2、 建立领导者的信誉、使自己的行动与共同团队理念保持一致，为团队树立榜样
- 3、 提升领导着的前瞻能力，激发他人与自己分享共同愿景，增强团队执行力
- 4、 提升领导者带领团队的高效执行力，掌握整合体系的方法，推动组织目标
- 5、 提升领导者激励他人、构建人才体系的能力，增强团队凝聚力
- 6、 将五种习惯行为应用到实际工作中，带领团队走向卓越.

【授课方式】 小组研讨、情景演练、分享、案例分析、讲师讲解及总结

【课程大纲】

导入：领导力探秘

一、何谓“领导力”？

1. 领导力的七大要素

2. 领导力的五个层次

二、银行卓越管理者能力素质模型

三、受人尊敬的四大领导者品质

第一行为：以身作则----其身正，不令而行

一、 以身作则 – 建立领导者的信誉，增强团队凝聚力

●建立领导者信誉的六项修炼

二、己所不欲，勿施于人----以身作则，言传身教

●领导者与价值观保持一致的工作上的六项行动

第二行为：共绘愿景---提升领导者的前瞻与共绘愿景的能力

一、愿景五要素

二、确立愿景的步骤

三、与员工共绘共同愿景的三大关键

第三行为：创新管理---培养领导者追求卓越，不断更新工作流程

一、创新管理源于挑战现状的勇气

二、创新管理的五大关键要素

三、银行创新的七大模式及应用

四、容错

五、小小成功

第四行为：领导团队---提升领导者带领团队的高效执行力

一、团队协作面临的五项障碍

二、与他人建立信任

三、与他人增进关系

四、如何增强银行员工的能力

第五行为：激励人心---提升领导者激励他人、留住人才的能力

一、正面激励流程

二、负面激励流程

三、表彰个人的六项策略

四、集体庆祝的六项策略