

八个段位打造王者微课—线上微课的开发与制作

课程背景：

2000年后部分龙头企业使用 E-LEARNING 开始触网，经过长期的磨合，发现这种录屏的方式对企业员工的学习收效甚微。随着互联网化+智能手机的普及，微时代来临了，微博、微信、抖音等微视频大行其道。人人离不开手机。

中国平安公司一直受困于员工的培训，主要问题是人员遍布广、工作性质特殊不能集中学习、新项目落地快、管理分散等问题。2015年平安公司开始组建研发微课平台和建立企业微课平台，一夜爆红。这种针对“新”“关”“痛”的新型培训方式广受员工欢迎，随时掏出手机了解公司的最新业务推广。

但是短短几分钟的微课制作哪里那么简单、从课程目标的分析、内容经验的萃取、到创意设计的设计、再到关键步骤，微课的制作、处处都显得那么专业难懂。

本人开发的中国版权认证课程《八个段位打造王者微课》，很好的解决了上述问题，本课程从微课的“开发”与“制作”两个维度进行学习，采用了引导式教学、游戏化教学、教练式教学手法，运用建构主义和脑科学为核心理念，紧贴 2019 年当下最潮流的“萃取”技术和微课呈现工具，打造的一款企业实用强的综合课程。

课程收益：

- 通过学习“新”“关”“痛”目标分析法，找到微课的开发方向
- 利用三步“萃取法”确定课程主体内容
- 能够区分微课的呈现方式，和主流微课软件的呈现效果
- 掌握第四代 PPT、易企秀、喀秋莎录屏的基本操作
- 现场输出一门制作精美、内容紧贴岗位的 5 分钟的线上微课

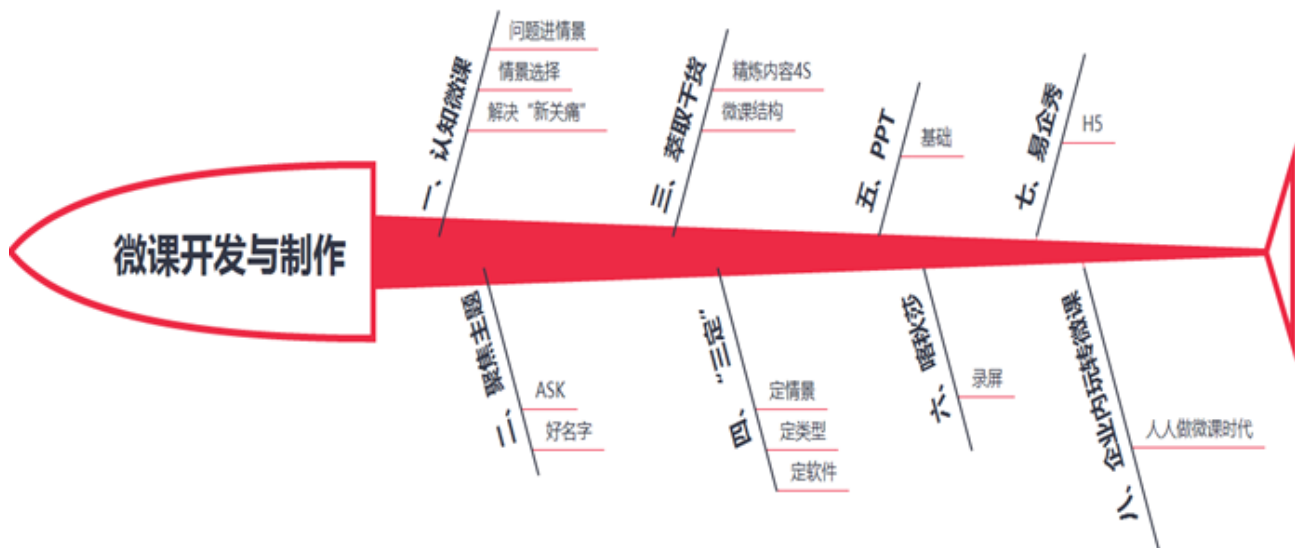
课程时间：2-3 天，6 小时/天

课程对象：企业内培训师、部门精英、岗位专家、优秀岗位员工、微课爱好者

课程特色：

- 本课程采取游戏化教学的方式，让学习像打游戏一样上瘾。
- 每一个段位学习后采用引导技术的 ORID 方式进行课程回顾，并在段位结束后进行自评互评，量化学习效果
- 形式多样，采用引导技术、建构主义教学方法和全脑学习方式，通过课堂讲述、短片播放、图片展示、案例分析、动手操作、一对一指导、分组讨论、现场分享等方式开展培训。
- 实战演练，每人利用开发出情景课程进行分享，采取讲师点评、学员互评的方式进行实战演练

课程模型：



课程大纲

第一讲：认知微课

引言：如何把问题装入微课

一、企业微课为什么那么吸引人

1. 短
2. 小
3. 精
4. 悍

佳作赏析：《手机思维导图的制作》

二、围绕痛点“解决问题”

1. 情景微课的选择

- 1) 选择方向
- 2) 缩小颗粒度
- 3) 选定情境

三、任何不以绩效为根本的培训都是耍流氓

1. 精品微课的开发目标

- 1) 新
- 2) 关
- 3) 痛

案例分析：平安公司企业微课案例、我的微课开发

第二讲：聚焦主题

引言：看书先看皮，看报先看题

一、微课能呈现的类型选择

1. ASK

- 1) A 态度
- 2) S 技能
- 3) K 知识

小组互动：找知识

二、一鸣惊人的好名字

1. 新奇特

2. 副标题
3. 一语双关
4. 定受众，给收获

案例分析：给下面的名字打个分

第三讲：萃取干货

引言：好内容都是“萃取”出来的。

一、精炼内容的4S法

1. 分类
2. 选择
3. 总结
4. 提要

二、微课的常见结构

1. 任务类型
2. 问题类型
3. 知识类型
4. 工具类型
5. 技巧类型

微课案例：《住房公积金的广泛》

第四讲：搞定微课的“三定”

引言：再好的内容也需要呈现来展示

一、定情景

1. 故事
2. 案例
3. 游戏
4. 电影、连续剧

佳课欣赏：《情景高尔夫》

二、定类型

1. 视频拍摄类
2. PPT录屏类
3. H5互动类
4. 混合类

佳课欣赏：《小微课大力量》

三、定软件

1. PPT万物之基础
2. 喀秋莎录屏之王
3. 易企秀大众最爱

展示：每种类型的微课呈现

第五讲：PPT万物之基础

引言：学好PPT走遍天下都不怕

一、基本操作

1. 颜色
2. 字体
3. 字号

4. 排版

案例分析：什么是“审美”

二、进阶操作

1. 图片的选择和抠图
2. ICON 的选择和摆放
3. 图形的插入和编辑
4. SmartART 的灵活运用

案例分析：什么是第四代 PPT

三、高阶操作

1. 慎用动画
2. 套用模板
3. 巧用插件

技巧分享：PPT 视频输出

第六讲：喀秋莎录屏之王

引言：制作微课的大杀器

一、基本操作

1. 界面基本了解
2. 视频的添加剪切
3. 图片图标的编辑
4. 文字的编辑和添加

佳课赏析：《职场读心术》

二、进阶操作

1. 镜头的放大缩小
2. 背景音乐的设置
3. 声音的后期处理
4. 视频间的过度

佳课赏析：《云上微课》

三、高阶操作

1. 旁白字幕和配音
2. 视频的输出和转换
3. 时间轴的把控
4. 开场与结尾视频添加

佳课赏析：《柠檬微课》

第七讲：H5 微课工具“易企秀”

引言：这可能是 H5 界的领头羊吧

一、基本操作

1. 界面基本了解
2. 文字的编辑和添加
3. 图片的编辑
4. 图标编辑

佳课赏析：《H5 微课堂》

二、进阶操作

1. 场景的设置
2. 背景的设置

3. 动画设置
4. 音乐的添加

三、高阶操作

1. 动态图片
2. 配音旁白
3. 互动按钮
4. 连接跳转

佳课赏析：《航班不迟到就靠 822》

第八讲：在企业内玩转微课

引言：引领一场企业内，微课分享新浪潮

一、微课的内建体系

1. 人群
2. 内容
3. 机制
4. 平台

二、UGC 的时代

1. 激活员工
2. 全员分享
3. 让企业明星才生效应

三、微课评比

1. 小组选择进行分享
2. 学员互评
3. 讲师点评
4. 礼品奖励

结尾：好微课一定要有好内容，从业务出发从绩效出发，一定会做出爆款的好微课。