

员工股权激励方案设计

讲师简介：

顾鸣杰先生，复旦大学学士，中欧国际工商学院金融 MBA。在“四大”国际会计师事务所中的两家（普华永道、安永）有近 10 年工作经历；之后先后在一家大型地产基金公司和一家国内领先的互联网金融公司担任首席财务官（CFO）。在员工股权激励方案设计的理论和实践领域均颇有心得，在员工股权激励计划的设计与执行方面具有丰富实践经验。

课程时间：1 天，6 小时/天

授课对象：企业董事长与高管、金融机构从业人员、创业公司发起人。

授课方式：实战讲授+案例分析+小组研讨+操作演练+实操工具

课程收益：学员能对股权激励的全貌有一个了解，讲师本身长期在上市公司做高管工作，对股权激励有多年的思考，并实质性地参与设计实施落地，通过分享，学员能获得一个实施落地的路径。

【课程大纲】

一、员工股权激励为何兴起

- 变化的生产力：新兴产业依靠人才驱动
- 变化的生产关系：雇佣制——合伙人制
- 国家政策：逐步放开，积极引导
- 上市与非上市公司的股权激励异同点

二、员工股权激励方案设计地图

- 激励模式概览
- 现金奖励与股权激励各自的适用场景
- **案例：特斯拉的薪酬哲学**

三、常见的股权激励工具

- 真实股权计划 VS 现金计划
- 期权
- 限制性股票
- 按时间还是绩效解锁？
- 如何选择股权激励方案中的绩效指标？

- 案例：宝钢的股权激励计划（相对绩效指标）
- 股权激励额度释放节奏

四、股权激励方案设计中的其他注意点

- 个人所得税
- 激励费用的会计处理、对财务报表的影响
- 退出制度（含案例）
- 股权激励制度相关的内控和风控

五、最佳实践案例：Netflix，一家让员工自己选择薪酬结构的公司

六、讲师个人实操案例分享

- 某初创企业
- 某拟A股上市的科技公司
- 某拟香港上市的资产管理公司