

互联网思维下财务分析诊断与实务操作

课程背景：

财务分析是指以财务资料和其他资料为依据，采用专门方法，系统分析和评价企业的经营成果、财务状况，预测其可能的变动趋势，为管理层所关注的财务问题提供决策支持。我们已进入大数据时代，财务急需增强分析能力，企业管理者对数据分析的要求越来越高，财务人员的能力却难以为继。分析的格式和思维框架总是跳不出传统三大财报的范围，占企业总数据量不到 5-10% 的财务数据尚且分析不到位，更谈不上占比高达 90-95% 的业务大数据！在这种情况下，所谓的业财融合，往往有心无力，沦为空谈。不同的经济环境下，公司财务分析的重点有所不同？怎样整合、提炼大量的财务数据，发现企业经营的优劣所在？怎样通过财务分析为决策者提供更有价值的参考依据或财务支持？怎样运用财务信息了解您的客户、供应商和同行的经营情况？怎样将生硬的财务数据，清晰直观地表达出来，让使用者一目了然？

课程收益：

- 打破传统财务分析的思维局限，做对企业有价值的财务分析
- 掌握分析企业经营的思维逻辑，构建满足企业财务分析体系
- 掌握财务分析实战方法和工具，向企业提供高质量分析成果

课程大纲：

模块一：财务分析逻辑思路 – 思路决定结果

1. 问题：你的上司对你的财务分析报告满意吗？
2. 解析：财务分析现存弊端和问题
3. 反思：财务分析满足谁的需要呢？
4. 思路 1：做好财务分析必要全面了解企业的业务
5. 思路 2：做好财务分析必须积累管理思维和意识
6. 思路 3：做有价值的财务分析必须走向业务部门

模块二：财务分析实操方法 – 实用落地方法

1. 财务分析四大层面
2. 财务分析实战技巧
3. 制造型企业财务分析实操方法
4. 科技型企业财务分析实操方法
5. 连锁商贸型财务分析实操方法
6. 服务型企业财务分析实操方法

模块三：财务分析实操工具 – 六大实用工具

1. 盈利状况分析工具
2. 资金状况分析工具
3. 成本诊断分析工具
4. 经营保本分析工具
5. 投入产出分析工具
6. 公司价值分析工具
7. 大数据财务分析体系构建模型
8. 大数据财务分析模型构建方法

模块四：案例企业财务分析 – 2 类典型案例

1. 案例 1：某企业大数据财务分析体系和管理驾驶舱
 - ◆ 管理者驾驶舱 - 九大管理报表体系
 - ◆ 商业智能决策 BI - 五大决策模型
2. 案例 2：某企业大数据供应链财务分析体系
 - ◆ 供应链管理驾驶舱

