

# TTT 易开发——基于实战的课程开发

## 一、课程背景

员工培训教育在企业人力资源开发与管理中的地位越来越突出，企业高层管理者也越来越重视，企业内部培训活动开展得如火如荼。然而就算选择了最优秀的外部培训师对员工进行所谓的“量体裁衣式”培训，其培训效果却总是差强人意，一是因为培训师队伍良莠不齐；二是外部培训师对企业文化、制度和存在问题不了解；三是外部培训师对培训后的改进措施也无力辅导。这必然导致培训效果大打折扣。因此，更多的培训工作还是要靠内部培训师担当，内部培训师的培养与队伍建设便成为企业培训体系中重要一环，是企业培训真正的基石和可再生力量。

企业希望通过培训帮助内部讲师掌握课程开发的技巧，同时让讲师掌握如何在表达前梳理自己的思想和知识结构，然后运用听众最容易接受的方法表达与呈现，建立高效知识转化的内部讲师队伍。

本课程所使用的 **TTT 易开发模型**，将实战性的课程开发方法和具体工具相结合，配合形式多样的学员实战演练，有效地给予学员启发与指导，能够快速提升学员的课程开发能力，完成企业标准化课件的开发制作。本课程聚焦解决企业内训师、内容专家、中高层管理者等，在企业内部开发课程时，由于不会课程开发技术，不知道如何确定课程内容、如何搭建课程结构、如何安排教学教法、如何制作标准课程包，造成开发出来的课件质量无法评估、讲师无法系统备课、课件无法传承的问题，通过培训达到学员可以制作标准化的讲师手册及学员手册，系统输出标准化可复制的课程的目的。

## 二、组织收益

- **组织经验传承**：将绩优员工的优秀做法以课程的形式固化下来形成可复制的内容；
- **降低企业成本**：通过将标准课程内容复制传播给没经验的员工可以降低企业成本；
- **利于知识管理**：借助标准化的内部课程开发输出课程，形成企业的知识管理体系。

## 三、培训对象

**核心课程**：《TTT 易开发~基于实战的课程开发》 《EASY 易萃取~企业隐性经验显性化》  
《易管理~中层管理者综合能力提升》 《共赢~高效沟通与有效协作》

- 骨干员工及内部讲师；
- 培训经理/培训主管/培训助理；
- 业务部门经理；
- 有意向担任内部讲师的人员。

#### 四、学习收益

- 能够筛选主题方向，完成课程需求分析
- 运用标准表述范式，搭建课程逻辑框架
- 能够对课程内容进行包装、建模，形成便于转化的结构化内容
- 能够运用九种互动培训方法，把握课程能量波动
- 使用工业化的方式输出讲师课件，完成课程包制作

#### 五、授课形式 教案讲授、案例分析、视频讨论、角色扮演、小组任务等

课程采用讲练结合方式，每一步均输出一个成果，前一步成果作为下一步练习的输入，学员当堂可通过练习输出全部实践成果。

#### 六、课程时长与成果产出

**基础版** 1 天（利用 TTT 易开发模型四个关键步骤，完成系统学习及课堂练习）

**实战版** 2-3 天（根据企业选定的开发主题，运用 TTT 易开发模型进行课程开发，输出四级课程大纲、课件 PPT、讲师手册、学员手册、案例集、备课地图）

#### 七、建议学员人数 每个班级 20-40 人

#### 八、主讲老师 栗宁

- ✓ 北京财经管理高级培训中心 委员、高级讲师
- ✓ HRD 管理学院 专业委员会委员
- ✓ 中国人民大学培训学院 特聘讲师
- ✓ 和君商学院 特聘讲师



**核心课程：**《TTT 易开发~基于实战的课程开发》 《EASY 易萃取~企业隐性经验显性化》  
《易管理~中层管理者综合能力提升》 《共赢~高效沟通与有效协作》

- ✓ 企业员工帮助计划 EAP 认证咨询师
- ✓ 培训师培训及经验萃取专家
- ✓ 中层干部管理能力提升专家

## 九、核心模型 EASY 易开发-课程开发模型



## 十、课程纲要

### 引言：TTT 导论与课程开发理论基础

内容：

- TTT 是一种综合领导力培训
- 成年人学习的四大特点
- 现代培训的四个层次
- 课程开发模型的四个步骤

### 第一部分：主题研究定需求

内容	配套工具
■ 1.1 培训的核心目标是解决问题	4W 描述模板
■ 1.2 课程开发出发点是需求分析	思维导图
■ 1.3 不受欢迎的内训课程的特征	课程定位金句
■ 1.4 需求分析的五种常用方法	

**核心课程：**《TTT 易开发~基于实战的课程开发》 《EASY 易萃取~企业隐性经验显性化》  
《易管理~中层管理者综合能力提升》 《共赢~高效沟通与有效协作》

<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1.5 需求分析的四个步骤</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1.6 课程题目设计的四个要点</li> </ul>	
<b>成果输出：确定开发课题、需求分析</b>	

## 第二部分：内容结构搭框架

内容	配套工具
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2.1 PPT 法则是核心原则</li> </ul>	课程干货地图  包装七钻图
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2.2 MECE 法则及其应用</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2.3 黄金三点表述法</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2.4 树状图形成确定课程内容结构</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2.5 基本表述模型“三段论”</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2.6 课程框架的“包装”</li> </ul>	
<b>成果输出：四级课程大纲、课程干货地图</b>	

## 第三部分：教学教法促吸收

内容	配套工具
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3.1 增加教学教法的必要性</li> </ul>	案例编写模板  案例五线谱  课程能量波动图
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3.2 九种常用培训方法</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3.3 故事演绎类三种</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3.4 过程体验类三种</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3.5 引导提升类三种</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3.6 视觉化呈现课程能量</li> </ul>	
<b>成果输出：案例集、教学设计安排表</b>	

**核心课程：**《TTT 易开发~基于实战的课程开发》 《EASY 易萃取~企业隐性经验显性化》  
 《易管理~中层管理者综合能力提升》 《共赢~高效沟通与有效协作》

## 第四部分：课件制作出成果

内容	配套工具
■ 4.1 正确认识 PPT 的六个作用	PPT 设计模板 分类图表模板 讲师手册模板
■ 4.2 PPT 制作的基本要求	
■ 4.3 PPT 的六种常见版式	
■ 4.4 制作 PPT 的配色技巧	
■ 4.5 工业化开发 PPT 五个步骤	
■ 4.6 讲师手册与学员手册	
<b>成果输出：PPT 各主题页、讲师手册、学员手册</b>	

## 总结：TTT 课程开发的结果评审

内容：

- 教学地图的应用
- 试讲及评审流程
- 配套工具：三级验证清单
- 学员试讲所开发课程完成验收