

《卓越领导力》

【课程背景】

组织的关键绩效取决团队领导者的领导能力，为什么相同岗位的领导者，创造的价值和绩效却不一样？业务流程相同、但是有的团队人员稳定、向心力、凝聚力都很强，而有的团队却一盘散沙？大量的关键实践表明，团队领导者是问题的关键！如何有效的提升领导力领导效能、塑造卓越领导魅力？综上所述问题所述，由此特研究开发了本课程，旨在通过课程内容的全面实施、案例分享、交互式授训，完成领导者“迈向卓越”！

【授课形式】

专业讲授、案例分析、小组讨论、角色演练、学习分享。

【授课对象】

中高层管理者

【课程大纲】

一、领导原理——领导力认知与分析

- 1、分析普通领导者与卓越领导者区别
- 2、了解卓越领导者应具有的行为特征
- 3、解读成就卓越领导者的思维与基础
- 4、卓越领导者的三项关键要素与修炼
- 5、案例分享：领导力测评

二、领导素养——卓越领导魅力体现

- 1、管理目标——选/育/用/留/人才
- 2、管理思维——格局/创新/影响/人性
- 3、管理职责——目标/计划/绩效/文化
- 4、管理行为——多维度提升下属的关键
- 5、管理权限——有效授权与权利下放
- 6、案例分享——卓越领导魅力展现

三、领导效能提升——领导角色的转变

- 1、分析卓越领导者的角色——民意代表/领主/自然人
- 2、卓越领导者的领导魅力——如何让下属愿意追随于你
- 3、卓越领导者的角色定位——绩效创造者/激励教导者
- 4、卓越领导者的角色转变——卓有成效管理者角色转变
 - A、工作内容的转变——从做业务到做管理
 - B、工作行为的转变——从野牛型到雁群型
 - C、工作权限的转变——从个性化到组织化
 - D、人际关系的转变——从感情化到事业化

四、领导效能提升——组织内沟通协调能力

- 1、是什么影响团队沟通效果——沟通障碍
- 2、团队高效沟通的关键原则——沟通闭环
- 3、建立畅通的组织沟通渠道——沟通通道
- 4、有效打通组织沟通的桥梁——沟通技巧

A、向上沟通要有胆（识）——打通向上的阶梯

B、同事沟通要有肺（腑）——赢得同事的帮助

C、向下沟通要有心（情）——凝聚下属的力量

五、领导效能提升——激励与教练下属

1、了解下属激励的前提——激起他心中的浪花

2、消除激励常见的误区——误区阻碍激励成效

3、充分发挥激励的菜谱——有效激励具体方法

4、有效运用激励的策略——差异化的激励模式

5、教练下属成长的关键——员工自我驱动模型

6、下属快速提升的策略——好领导也是好教练