

# 《以股赢天下—企业家股权策划思维与技巧》

主讲：巴云鹏律师

## 【课程学时】

1天

## 【培训对象】

企业家，老板，创业者，股东，企业接班人等

## 【课程目标】

培养企业家的股权策划能力，从四个维度提升企业家对企业股权的统筹与发展规划。

## 【授课方式】

讲授 + 现场演练 + 讲师点评 + 案例 + 视频

## 【课程收益】

课程帮助学员理解股权的内涵、熟悉并掌握经济利益与管理权利两个角度下的股权策划能力及方法，树立股权整体策划的理念，掌握有效集权、分权的方法，掌握以股权为工具进行连锁，融资方法的技巧与模式，结合律师工作实践，讲解规范法律风险的技巧，将极大提升股权内在价值与外在作用。

## 【课程大纲】

### 第一部分

#### 案例引言：真工夫，俏江南等的失败原因分析

- 1、失败的原因:股权整体策划不足
- 2、股权策划的四个工具

#### 引导案例：房地产公司老板离婚案的股权操作

##### A 选人策划

合格合伙人的四个选择标准

几类人员进入股东的角色定位：兼职人员，财务投资人，事业合伙人，资源提供者

##### B 分权策划

- 1、股权设计的核心是什么？工具是什么？
- 2、股权设计的四有原则。

##### C 控制策划

- 1、协议控制的方法与法律风险
- 2、实际控制的方法

##### 案例精讲

- 1、占股 1%的股东如何打败占股 99%的股东？

##### D 交易策划

- 1、股权是最好的交易工具
- 2、内部交易模式：转让与激励

3、外部交易模式：连锁，融资等

**案例精讲：豆制品企业的资本之路。**

## **第二部分**

**沙盘案例分析一：著名创业公司西少爷股东纠纷的原因与预防**

- 1、选人策划：西少爷的合伙人选择
- 2、分权策划：西少爷的股权合理吗？
- 3、控制策划：出走的合伙人 = 培养的敌人吗？
- 4、交易策划：西少爷的出路？

**沙盘案例分析二：一家化妆品销售公司股权融资的失败分析**

**1、如何打造一个安全的融资持股平台**

**2、股权融资的关键风险点**

**头脑风暴：大唐西游文化传播公司的股权策划方案**