

互联网金融现状及发展趋势

——金融行业如何应对互联网+金融+区块链

课程介绍：

随着摩尔定律逐步逼近极限，以及移动互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等新兴应用领域的兴起，细分领域竞争格局加快重塑，围绕资金、技术、产品、人才等全方位的竞争加剧，当前全球金融业进入了发展的重大转型期和变革期。

截止 2017 年，中国已达 8.5 亿互联网用户，越来越多的人通过移动互联网平台进行沟通、应用、采购、支付。互联网思维的核心是“**连接一切**”，这就是“**互联网+**”。可以说，未能足够利用互联网思维方式、核心技术，没有把互联网+商业模式与用户连接起来的的企业是没有未来的企业，必将被市场淘汰。

课程目的：

通过讲师多年在移动互联网行业中的实际工作经历，将移动互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等理论、技术与金融相结合的实战案例解析分析，帮助学员掌握核心互联网思维、移动互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链对金融行业转型关键运作要点，通过互联网手段低成本制胜市场，实现金融业的战略突围，构筑数字时代的金融核心竞争能力。

授课方法：结合当今金融行业竞争与互联网发展趋势，通过理论与实战案例解析相结合的方式进行授课，内容严谨充实又不乏轻松幽默，同时加入学员案例现场演练和点评，增强课程的互动性。

课程主要内容：

一、思维导入：认识互联网时代

1. 高速发展逻辑
 - 1) “摩尔定律”的发展脉络
 - 2) 三大领域高速发展
2. 网络效率逻辑
 - 1) 数据智能逻辑
 - 2) 深度渗透逻辑
3. 互联网的颠覆
 - 1) 超级平台现象
 - 2) 非对称发展
 - 3) 互联网金融新生态
4. 移动互联网全方位深度渗透到金融领域
 - 1) 大数据与人工智能
 - 2) 互联网下半场的深度演绎
 - 3) 移动支付——货币数字化

二、创新与拓展互联网金融的新思维

1. 用户思维

——把握用户的核心需求

——如何利用用户体验开展金融营销

2. 简约思维

——“简”是王道

——如何“简”而不“乏”

3. 极致思维

——抓住用户痛点

——如何把握兴奋点

4. 迭代思维

——先开炮后瞄准

——如何有效微创新

5. 流量思维

——羊毛出在狗身上让狗付费

——如何规划互联网时代的金融商业模式

6. 社交思维

——口碑的独特优势

——如何把握口碑的关键节点

7. 大数据思维

——大数据现代金融的仪表盘

——如何让大数据助力高效运营

8. 平台思维

——建设新金融生态圈

——如何建立互联网时代的联盟

9. 跨界思维

——金融行业边界的模糊

——如何做金融颠覆式创新

三、互联网+金融的发展趋势

1、 互联网+促进金融行业的升级转型

a) 互联网+与移动支付

案例分析：赢在移动支付的蚂蚁金服

b) 互联网+与金融数据处理

c) 互联网+与资源优化配置

2、 互联网金融的动力：大数据、云计算、物联网与人工智能

3、 1万亿移动支付底层数据——大数据挖掘

4、 互联网+自带金融属性的行业

案例分析：共享单车成功于自带金融属性

5、 区块链在金融行业的实践案例

1) 区块链给金融行业带来了什么改变

a) 区块链是一个分布式账本

b) 区块链实现信息的不可篡改

c) 区块链为每一笔交易盖上时间戳

d) 区块链使智能合约成为现实

e) 区块链运行原理

2) 未来金融行业的本质——赢得用户信任

1) 区块链和比特币关系

- 2) 挖矿到底干什么？
 - 3) 国家相关政策、现状和未来
 - 4) 金融监管与去中心化未来
- 3) 区块链在金融银行业应用
 - 1) 银行业（征信、仓单质押）
 - 2) 证券业（股东投票）
 - 3) 保险业（重塑基础设施）

案例分析：平安银行金融转型

五、银行系统如何应对互联网金融

1. 面对城乡不同用户画像描述精准定位用户

案例分析：手机的 APP 上获得用户的姓名、年龄、地理位置、金额、购买的产品，投资时间等

2. 运用移动支付技术，提升对现金流的利用

案例分析：戴尔开启互联网金融模式——通过现金流转型金融行业

3. 建立点对点金融一体化服务流程

案例分析：比尔·盖茨：“世界需要银行的服务，而不是需要银行本身”

4. 智能金融投资顾问——未来金融职业人的首选

