

《互联网+时代企业变革与创新》课程大纲

一、课程收益

李克强总理把互联网+提升到国家战略的高度，企业进入了深度颠覆的时代，战略、经营、产品、组织、营销、服务、文化、管理模式、人才。。。。。。颠覆了传统的思维与模式，一切都在变，您可以拒绝不变吗？

本课程借助大量的经典案例，阐述企业各个模块变革的方向、思路和方法，帮助企业中高层管理人员树立互联网+时代企业业变革的新思维、新观念，了解和掌握互联网+时代企业业的战略变革、经营变革、组织变革、企业文化变革、产品变革、营销变革、服务变革、管理变革、人力资源变革的思路和方法。。。。。。

颠覆促进变革，还是被颠覆出局了？您选择。

二、学习对象

企业中高层管理人员，相关政府官员。

三、培训导师

钟虹添博士。

四、培训课时

- 1 天版（了解变革的方向和思路）；
- 2 天版（了解和掌握变革的方向、思路和方法）。

五、授课方式

案例分析、集体讨论、独立思考、角色扮演、情景模拟、游戏、故事启发、视频、主要技能练习等。

六、课程大纲

第一讲 互联网+时代的企业特征

- 1. 互联网的崛起；
- 2. 互联网+时代的特征；
- 3. 互联网+时代企业的特征
跨界、联盟、、大数据、互联网+产品、互联网+渠道、互联网+服务、互联网+管理。

案例：著名企业的互联网+实践

第二讲 企业战略变革

- 1. 股权多元化；
- 2. 客户再细分；
- 3. 产品多元化；
- 4. 横向一体化战略；
- 5. 纵向一体化战略；
- 6. 联盟战略；
- 7. 混合竞争战略；
- 8. 企业战略变革设计思路与方法。

案例：著名企业的战略变革

第三讲 企业产品变革

1. 企业产品发展趋势；
2. 线上产品/线下产品；
3. 定制化产品/定制化产品设计；
4. 再服务产品/再服务产品设计；
5. 衍生产品与衍生产品设计策略。

案例：著名企业的产品变革

第四讲 企业组织变革

1. 企业经营模式与业务层次分析；
2. 企业的集团管控模式选择；
3. 集团管控模式设计方法；
4. 深入市场，贴近客户，需要什么样的组织支撑？
5. 组织形式设计：职能式、事业部制、区域式、矩阵式，哪种形式符合互联网+的时代？
6. 企业的人力资源组织变革：HRCOE、HRBP、HRSSC
7. 人力资源组织变革与市场营销——HRBP 让销售人员勇往直前

案例：商业企业的组织变革

第五讲 企业营销变革

1. 商业企业 SWOT 分析；
2. 产品、客户的特征分析；
3. 客户细分，主动出击，精准营销新思维；
4. 拓展陌生客户的新思维；
5. 直销企业的是与不是；
6. 您就这样对待未签约的准客户？
7. 准客户也是个宝；
8. P2B、O2O、B2C、B2B 等在非互联网企业的营销中的应用；

案例：商业企业的市场营销变革例

第六讲 企业客服创新

1. 商业企业服务短板；
2. 客户服务的目的——培养忠诚客户；
3. 客户，不仅仅是企业产品的客户；
4. 重新定义客户的服务需求——价值体现、增值产品；
5. 互联网+时代的服务新思维；
6. 绑定客户、增值服务，看你往哪跑？
7. 服务就要这样搞；

案例：商业企业的服务创新案例

第七讲 管理变革，打造领导力

1. 管理技能的组成与实质；
2. 管理下属的变化与趋势；
3. 人才如此多娇；
4. 领导力干嘛用的？
5. 领导力让你有人跟随；

6. 打造领导力方法论；

案例：商业企业的领导力实践

第八讲 企业人才管理变革

1. 企业人才需求分析；

2. 企业需要建立的四种人才梯队；

3. 人才梯队建设五部曲：选拔、培养、激励、发展、继任；

4. 如何选拔优秀继任人才？

5. 人才培养三阶段：学习、实践、总结；

6. 人才培养五种模式：培训、体验、教导、提升、转移；

7. 企业人才激励新模式；

案例：著名商业企业的人才培养案例