

《企业战略思维与管理》课程大纲

一、培训收益

1. 塑造中高管的战略思维；
2. 了解企业核心竞争力铸造思路与方法；
3. 掌握企业战略管理流程和方法；
4. 掌握企业战略分析方法；
5. 掌握企业战略选择方法；
6. 了解战略地图的内容与作用；
7. 掌握战略地图的应用方法；

二、课程对象

企业中高层管理者。

三、授课方式

沙盘推演、案例式教学、核心内容研讨等。

四、课程时间

二天。

五、授课导师

钟虹添博士。

六、课程大纲

一、提升企业战略思维

1. 战略管理的定义；
2. 战略的定义；
3. 只有偏执狂才能生存；
4. 战略管理的八大定律；

案例：战略，决定企业的命运——某企业战略管理深度解析。

二、铸造企业核心竞争力

1. 企业核心专长的理论；
2. 核心专长的构成；
3. 核心专长的十个发展阶段；
4. 客户价值的创造是基于企业的核心专长；

案例：某企业核心竞争力铸造。

三、企业战略管理流程

1. 成功战略的四个因素；
2. 战略管理架构；
3. 什么是企业使命，如何制定企业使命，怎么样的企业使命是正确引导企业向前的？
4. 企业愿景指什么？如何制定企业愿景，怎么样的愿景对员工才有吸引力？
5. 价值观是什么？如何塑造价值观；
6. 使命、愿景、价值观的关系；
7. 指导思想；
8. 企业战略目标体系；

案例：某企业战略管理架构。

四、 战略分析

1. 战略分析的八大层面；
2. 企业目前的成长阶段；
3. 企业成长五阶段模型；
4. 组织的成长五阶段的管理模式；
5. 企业经营的五个阶段；
6. 企业内部自我分析的框架；
7. 企业价值链系统与价值链分析；

案例：某企业的战略分析。

五、 战略选择

1. 企业成长方式的选择；
2. 产品市场成长方向；
3. 企业多元化的四个条件；
4. 一般战略选择方案；
5. 波特的一般化竞争优势；
6. 六种战略开发方式；

案例：某企业的战略定位和选择。

以下为第三天的内容

六、 战略执行模板——战略地图

1. 战略地图的特点——直观、明晰、重点；
2. 战略地图的作用——明确实现战略目标的关键要素和措施；
3. 战略地图关键要素维度
 - (1) 财务层面：长短期矛盾的战略平衡；
 - (2) 客户层面：战略基础是差异化的价值主张；
 - (3) 内部流程层面：为客户和股东创造价值；
 - (4) 学习与成长层面：无形资产必须与战略协调一致才能创造价值。

案例：某企业的战略地图。

七、 全面的业绩衡量工具——平衡计分卡

1. 财务层面业绩指标；
2. 客户层面业绩指标；
3. 内部流程层面业绩指标；

4. 学习和发展层面业绩指标。

案例：某企业的平衡计分卡。

八、绘制战略地图的六个步骤

1. 确定股东价值差距；

2. 调整客户价值主张；

3. 确定价值提升时间表；

4. 确定价值创造流程（战略主题）；

5. 提升战略资产准备度；

6. 确定战略行动方案及资金保障计划。

案例：某企业绘制战略地图案例。