

华为的企业文化

课程对象：

公司中高层管理者

课程目的：

通过了解华为的企业文化建设过程，明确本企业建设企业文化的步骤和要点

课程内容：

第一章 概述

- 1、关于任正非和华为的关键词
- 2、任正非是什么样的人？——《我的父亲母亲》

第二章 自动自发阶段 1988-1992

- 1、任正非是如何创业的？——《1991年我们在蚝业村》
- 2、创业文化如何打造？
- 3、工程师文化如何打造？

第三章 风格形成阶段 1993~1995

- 1、敢担风险的文化
- 2、华为的口号文化
- 3、华为的重要仪式——大合唱
- 4、企业家也是政治家、宣传家
- 5、如何形成自己的企业风格？

第四章 矛盾与整合阶段 1996~1998

- 1、狼文化的演变
- 2、价值观的分歧

- 3、高管与员工距离的拉大
- 4、为什么要写《华为基本法》？
- 5、为什么华为内部并未强调学习《华为基本法》？
- 6、如何整合分裂的企业文化？

第五章 强力输出阶段 1999~2003

- 1、故事：关于研发的大实话
- 2、研发队伍第一次思想整顿
- 3、研发队伍第二次思想整顿
- 4、案例：其他公司整风运动
- 5、如何宣导企业希望的企业文化？

第六章 持续修正阶段 2004~2008

- 1、华为如何从文化方面遏制内部腐败
- 2、华为的两次大规模媒体负面事件
- 3、华为如何处理员工关注的管理问题
- 4、快乐工作、健康生活
- 5、2008年：华为完成核心价值观提炼
- 6、企业的核心价值观如何提炼？

第七章 顺应时代的华为文化 2009~

- 1、针对开放性不足的问题
- 2、针对组织庞大、敏感性下降的问题
- 3、针对组织改革冲突的问题
- 4、针对互联网发烧

5、如何让企业文化顺应时代发展？

第八章 总结及延伸

1、华为轮值 CEO 郭平在 2014 年 6 月在华为“蓝血十杰”颁奖大会上的致辞

2、华为 BLM 模型“执行”部分详解