

《茶学茶道社交应用》

【课程背景】

西方是果实文明，东方是树叶文明。一片小小的茶叶，曾经两次改变世界格局，这就是茶的软实力。茶马古道上，能和战马交换的其中就有中国茶。六大茶类，因工艺不同、产地不同、喜好的人群不同而各自占有一席之地。

如今，文明进步，生活方式倡导健康、养生、禅意、自在。茶是最好的休闲方式，也是最受追捧的养生方式。

历代皇帝追过的茶类就有武夷岩茶、云南普洱，红茶更是占有全英国的茶饮市场份额，是风靡全国的茶饮。

【课程目标】

成为高端茶的专家，从0到1建立自己的茶饮观念。

掌握通用的茶叶审评6大因子。

掌握武夷岩茶的品质形成与产区特征。

掌握武夷岩茶的传奇工艺和品鉴方式。

普洱的品质形成 - 生普、熟普、安化黑茶、六堡茶的品质形成、品鉴方式、口感特点。

古树茶的鉴别方式。

红茶的历史文化、口感特点、品鉴方式。

桐木关的野生红茶、金骏眉、正山小种品鉴方式。

【课程大纲】

一、茶的历史文化。

- 1、一片叶子曾经2次改变历史格局。
- 2、英国王妃掀起下午茶生活方式 - 中国茶成为风靡英国的国饮。
- 3、英国与中国饮茶方式的区别。

二、茶审评

- 1、感官体验方式。
- 2、茶审评6大因子。
- 3、茶的三大有益化学物质。

三、武夷岩茶品鉴

- 1、武夷岩茶产区特征。

- 2、武夷岩茶传奇工艺及品鉴方式。
- 3、水仙、肉桂、大红袍。
- 4、小品种高香型岩茶品鉴。

四、云南普洱品鉴

- 1、普洱工艺特征与品类。
- 2、四大天王特征品鉴。
- 3、古树茶的真伪。

五、红茶品鉴。

- 1、红茶工艺特点。
- 2、野茶与野生茶的辨别。
- 3、桐木关核心产区认知。
- 4、金骏眉、正山小种、烟小种、滇红、玫瑰金毫的品鉴。

六、茶学谈资应用

- 1、谈资内在需求
- 2、谈资整体解决方案

课程道具：

- 1、茶叶
- 2、茶席、茶具
- 3、烧水壶
- 4、纸巾
- 5、茶点