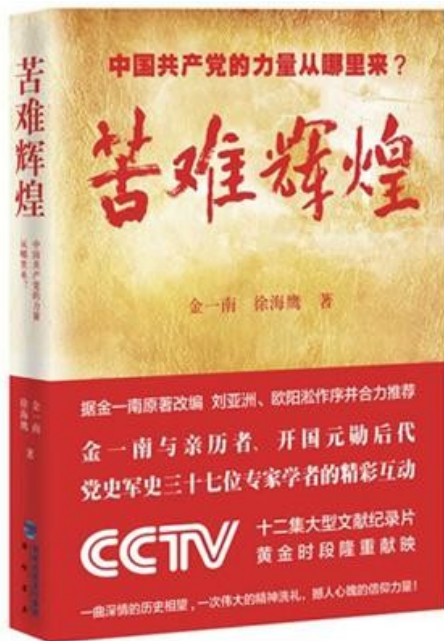


领袖的力量

特质、修身、思维、言行

(二〇一八年版)

一、课程背景与学习该课程的意义



自有人类以来，人类社会总是在各种杰出人士的带领下不断发展。后人总是将这一类杰出人士称为领袖。正是各个时代的领袖带领人类推动了社会，人类才有了今日的文明和发展，他们是人类发展的先驱。早在人类还处于蛮荒时代时，燧人氏作为领袖，教会人们种植五谷，从而有了我们今天吃的粮食。伏羲氏作为领袖，亲尝百草，使得人类学会医治疾病，人类有了健康的体魄，至此踏上了文明之路。追溯到近代史，被称为一代伟人的孙中山先生他带领人民发动辛亥革命，作为领袖，他带领中国

人民推翻了中国长达几千年的封建统治，人民思想得到了真正意义上的解放。毛泽东作为新中国的领袖，他让穷苦人民彻底翻身，让穷人不再受到压榨，开启了泱泱大国的崛起之路。二十一世纪，随着经济、信息与科技全球化浪潮的汹涌而至，企业领袖成为了推动人类发展的一支重要力量。这一全球化的发展依然在加速，对企业领袖而言，该具备哪些思维方式？什么样的语言行为更为得体？如何把握机遇？如何激发组织？哪些领导方式是最为适宜的？二十一世纪员工的“偶像”领袖有什么特质？那些伟大的领袖及组织是如何成长的？领袖们需要创建什么样的文化更深获人心？领导是如何洞察未来？如何“修身、齐家、治国平天下”等等，这些问题将在本课程中一一探寻答案。

二、课程特色及学员收获

1、理论性：成熟的学科知识一定是基于在理论上的丰富与成熟，一定是基于该领域的研究者们多少年对事物本质的洞察分析、取样统计、专题研究、专项跟踪等方面的付出与贡献，方可成就一家之说。正确理论无疑是对实践者来说最基本的信任、方

法及用法的根本。任何后来者大凡有其成就的亦都是在前辈的基础上去创新的（当然也会有颠覆，但前者的基础依然是后者的参照）。老师在该领域的国际性与本土性相结合的广博知识功底是指导你学好该学科本领的基础。

2、实战性：老师曾在多家国际国内公司及政府组织工作，有丰富的企业管理经验，有多年管理和研究、咨询、培训经验。

3、实效性：老师亲手打造的成功企业真实而有用的案例在课堂上与学员分享，给学员启示，让你真正成为一个能上手术台的医师，而不仅仅是个没有临床经验的医学院学生。

4、实用性：多种方法和工具传授给学员，帮助学员很快掌握动手实操能力。

5、实惠性：课程带给企业和学员的价值，远远超过你的投入，你精彩的人生之旅同不朽的事业传奇也许就从此掀开了五彩缤纷的篇章。

三、老师资历及授课风格

1、美国弗吉尼亚大学 MBA，麦可睿管理咨询公司董事长兼 CEO，华科聚智管理咨询有限公司联合创始人，中国建筑科学院首席战略顾问，新加坡经济管理学院副院长，华中科技大学总裁教育项目部公司治理、公司战略与组织行为研究专家，清华大学、武汉大学、中山大学、湖南大学、华中科技大学 EMBA 客座教授，多家上市公司独立董事。

2、高屋建瓴、落地生根、讲演结合、声情并茂、风趣幽默。

3、案例丰富，理论指导，部分案例现场实操。

4、思路清晰，逻辑严谨，理论夯实，案例精彩。对学员始终贯彻学习的十六字方针“博览古今、学致中西、团结紧张、严肃活泼”。

四、标准课时

一天，6 小时

五、学员对象及适合场景

对象：一、任何规模的公司中层及以上所有管理人员；

二、小微企业合伙创始人；

三、其他学校、政府、军队、商协会等组织管理人员。

场景：一、高校 EMBA、总裁班及高管培训班；

二、企业中高层管理人员内训及专题培训；

三、政府、高校、企业及社会商协会组织举办的主题论坛。

六、课程大纲

第一讲、领袖特质篇

(一) 卓越领导的升华——领袖

成果分享：对领袖的认知

(二) 领袖们有哪些共同的特质

领袖潜质测试与练习：领袖特质

(三) 环境与领袖的关系

成果分享：二十世纪改变人类的六大伟人特质解析

(毛泽东、罗斯福、丘吉尔、希特勒、戴高乐、斯大林)

(四) 哪些因素影响我们的为官之道

第二讲、领袖修身篇

(一) 领袖终身必修的四种能力——

(预见力、执行力、魄力、魅力)

(二) 领袖的十项修炼

1、团结的力量

2、权变的管理

3、目标的坚定

4、法家的修为

5、有效的激励

案例：乔布斯与斯卡利的江湖恩仇

6、冒险的精神

7、离开的艺术

8、勇敢的创新

9、事物的模塑

10、领袖的形象

(三) 领袖的终极修炼——内外兼修

(四) 管理的三种类型

(五) 领袖的三种境界

(六) 新世纪商业领袖的标准

案例分析：邵氏影业，逸夫百年

第三讲、领袖思维篇

(一) 从优秀到卓越只需一步——系统思维

(二) “系统”思想的哲学由来

(三) 全球政制版图下领袖思维

成果分享：习李时代的中国政制特色、经济趋势、改革重点、国家战略、军事政治与外交。以及东升西落与中国复兴的世界格局。

(四) 企业领袖的组织系统建设思维

第四讲、领袖言行篇

(一) 领袖的人际关系

成果分享：人际关系的特质

人际关系的技巧

(二) 领袖的承诺守信

(三) 领袖的风格塑造

(四) 领袖的“三我”管理——本我、自我、超我

(五) 领袖如何塑造组织行为

模拟实操：塑造行为的方法

(六) 领袖与变革

案例解析：商鞅变法