

带领新生代快速致胜---领导力提升训练

【课程背景】

如今，传统领导力的方法已经不再适合 90 后的管理，新时代组织的发展趋势，也不再适合传统的管理方法，如何才能在新时代带领好新生代 90 后，这是很多管理人员的困惑和难题。本课程从新生代 90 后的特性入手，结合时代特点，从 90 后的角度来重新塑造管理者领导力，来激发新生代的激情，使部门工作、业务活动能与企业战略紧密衔接，更有效开展，最终保障企业战略有效实施并实现。

【课程价值】

- ★ 认知 90 后特性、共性
- ★ 认知新时代组织特性
- ★ 掌握领导力提升的四重修炼方法
- ★ 明确认知新时代背景下管理者角色
- ★ 掌握设定团队目标的新方法
- ★ 掌握 90 后员工的激励方法
- ★ 掌握高效沟通技巧

【培训对象】

企业各级管理人员

【授课方式】

课堂讲授 50%+案例分析 30%+实操演练 20%，突出实战性

【课程时间】

2 天（12 小时）

【课程大纲】

第一单元 画像

- 1、90 后画像
- 2、90 后特性
- 3、领导者画像
- 4、何为领导力
- 5、领导的新境界---“媒婆效应”

案例分享

第二单元 组织发展趋势

- 1、目前组织需要应对的挑战
- 2、时代赋予组织的新属性
- 3、组织管理新的内涵
- 4、组织衍生出的新能力
- 5、组织被要求的管理新能力

案例分享

第三单元 管理者角色认知

- 1、管理的新定义
- 2、管理者的使命
- 3、管理者的痛苦
- 4、管理者的三种新角色
媒婆
偶像
大哥
- 5、管理者的自我认知
情景演练及自我分析

第四单元 新时代的领导力八重修炼

- 1、建立信任
- 2、学会授权
- 3、建立标准
- 4、建立文化
- 5、建立游戏化组织，让工作更有趣
- 6、打造团队的一致性
- 7、洞察力
- 8、变革力
案例分享、小组实战演练

第五单元 高效沟通与反馈

- 一、沟通
 - 1、沟通的“乔哈里视窗”
开放区
盲区
隐秘区
封闭区
 - 2、隐私象限
 - 3、沟通漏洞原则
100% $\xrightarrow{20\%}$
 - 4、沟通的三种形式
语言
肢体动作
书面语言
 - 5、学会倾听
警惕“推理阶梯”理论
 - 二、反馈
 - 1、正面反馈（三种层次）
 - 2、负面反馈（四大流程）
- 小组模拟演练

第六单元 鼓励参与与紧迫感塑造

一、鼓励参与

- 1、球队理念
- 2、目标设定
- 3、对结果负责
- 4、三级火箭理论
- 5、绳子理论

二、紧迫感塑造

- 1、以终为始法则
- 2、制造危机
- 3、寻找对的人，树立榜样
- 4、正确的态度---价值观引导

第七单元 高效时间管理

- 1、找准关键事项
- 2、高效工作法---GTD
- 3、高效会议管理

情景演练