

《员工职业生涯规划》

【课程背景】

很多企业目前头疼的一个问题：现在的员工招不来，招来了，留不住。特别是当 90、95 后新生代员工占据半壁人力江山的时候，员工的忠诚度低，稳定性差，更是让企业十分头疼，目前已经出现高流失率、高人力资源成本的双高现象。

针对此问题员工的职业生涯规划这个话题越来越引起企业的重视，将员工的个人目标与企业的愿景、文化紧紧相连，调动员工内在的原动力和潜能，从而促进员工的职业发展，实现企业的战略目标，是企业必须要解决的问题。

【课程收益】

塑造员工主人翁精神，调动员工内驱力，挖掘员工特长，提升员工的自我认知

【课程特色】

气氛活跃，工具好用，引发思考，多案例分享+演练

【课程对象】

基层员工，新员工

【课程时长】 1-2 天（6 小时/天）

【课程大纲】

一、 目标篇

1. 为什么人和人会慢慢拉开差距
2. 学会欣赏
3. 如何设立目标

4. 相信相信的力量

案例：从勤杂工到知名主持人的华丽转身

演练：给自己的过去一年打分

二、 时间篇

1. 时间管理四象限

2. 善用时间管理工具

3. 每天多出两小时

案例：忙碌的赵琳

演练 1：你的时间都在哪个象限

演练 2：列出明天的计划清单

三、 学习篇

1. 学习层次

2. 学习工具

1) 金字塔结构

2) 思维导图

3. 如何阅读一本书

案例：会议何时开？

演练 1：利用金字塔结构图进行系统思考

演练 2：绘制你的生涯地图

四、 修炼硬本领

1. 先模仿再超越

1) 找高手

- 2) 学高手
- 3) 成高手
2. 影响圈和关注圈
 - 1) 影响圈
 - 2) 关注圈
3. 培养好习惯，让效率倍增
 - 1) 掌控习惯
 - 2) 掌控未来

案例 1：范仲淹的故事

案例 2：Y 的 23 次方带给我们的启示

演练 1：七个人物法找到你需要修炼的硬本领

演练 2：区分影响圈与关注圈

演练 3：你的好习惯有哪些？

五、 DISC 性格分析与自我认知

1. 不同性格人的思维及行为模式解读
2. 不同性格的人优、弱势、区域解读
3. 基于性格分析的自我 SWOT 分析

演练 1：自我测评

演练 2：绘制你的 SWOT 分析图

演练 3：从自我认知到职业生涯规划