

抖音[短视频]运营

话题一.4 大数据，了解平台数据

- 1.使用状况：2.5 亿日活，5 亿月活，日均播放量 400 亿次。
- 2.使用时间：
49.5% 30 分钟
28.5% 30-60 分钟
22% 60 分钟以上
- 3.使用场景
午饭晚饭之后：29.2%
晚上睡觉前：28%
- 4.内容矩阵：30%为真人出镜。

话题二. 3 个维度，了解用户属性

- 1.男性 45% 女性 55%
- 2.35 岁以下 超 90%
- 3.城市和学历 一二线城市占 50% 大专及本科用户占 50%。

话题三.7 种起名方法，做好你的账号定位

- 1.学习成长型：职场训练营，口才培训师，跟大白学营销，每天进步一点点
- 2.特定人群型：装修游击队，生活美学家，文艺青年团，汪星人俱乐部
- 3.职场昵称型：资深文案唐小天，平面设计小仙女，美食体验小妹，快递吴彦祖
- 4.意见领袖型：股市怎么看，财经有话说，广告我来讲。
- 5.精选大全型：搞笑精选，段子大全，小成本创业全攻略，职场干活精选
- 6.时间标签型：今日头条，十点读书，睡前故事，职场早餐
- 7.号召行动型：学个单词再睡觉，一起瘦到 90 斤，每天学会一道菜

话题四.5 个效果小工具，拍出好玩内容

- 道具：热门、最新、装饰、滤镜、新奇、原创。
- 滤镜：人像、生活、新锐。
- 美化：磨皮、瘦脸、大眼。
- 特效：滤镜特效、转场特效、分屏特效、时间特效。
- 运动镜头：摄像头与拍摄主题一起动

话题五.5 个步骤 打造你的第一条抖音

- 1.选择合适的背景音乐，通过音乐专题页选择或搜索
- 2.选择合适的拍摄模式，单机拍摄或长按拍摄
- 3.开始拍摄：静态练习，动态练习，拼接练习。
- 4.预览和保存视频
- 5.发布视频：视频标题、位置、隐私设置

话题六.5 个好标题的写作方式

- 1.直说式标题：吃葡萄好处多
- 2.悬念式标题：80%的女生都不会知道的变美常识
- 3.提问式标题：女生如何告别体寒。
- 4.命令式标题：宫寒要吃的 5 种食物
- 5.数字式标题：9 种合适减肥的主食。

话题七.如何通过热门话题获得曝光

- 1.参与话题：参与相关的热门话题
 - 2.原创话题：标题栏加入#话题内容
- 注意事项：
- 1.视频内容必须和话题内容相关
 - 2.参与话题必须传递正能量