

科研项目的培育及转化

课 纲

课纲说明：根据“科研项目能够使用的分析方法（类似 SWOT 这样的多种分析方法）”理解编写的课纲

- 1、“功夫”在科研项目立项之外
- 2、科研项目的来源
 - 2.1 来源于“牢骚”
 - 2.2 来源于“烦恼”
 - 2.3 来源于“无奈”
 - 2.4 来源于“偶然”与“必然”
 - 2.5 来源于“灵感”
 - 2.6 来源于“跨界融合”
 - 2.7 来源于“意外事件”
 - 2.8 来源于“不协调事件”
 - 2.9 来源于“生产需要”
 - 2.10 来源于“市场”
 - 2.11 来源于“竞争对手”
 - 2.12 来源于“认知和情绪的改变”
 - 2.13 来源于“新知识”
 - 2.14 来源于“行业的发展方向”
- 3、科研项目使用的分析方法
 - 3.1 SWOT 分析法
 - 3.2 头脑风暴法
 - 3.3 鱼刺分析法

- 3.4 复盘分析法
- 3.5 文献研究法
- 3.6 教育观察法
- 3.7 经验总结法
- 3.8 个案研究法
- 3.9 行动研究法
- 3.10 实验研究法
- 3.11 历史研究法
- 3.12 调查研究法
- 3.13 比较研究法
- 3.14 叙事研究法
- 4、科研项目转化的途径
 - 4.1 转化的概念及意义
 - 4.2 转化的阶段（技术研发、成果获得、成果放大、产品生产、商品化）
 - 4.3 **转化的形式**（自己转化、知识产权许可或转让、合作转化）
- 5、科研项目转化 8 个成功案例
 - 5.1 DMTO 产业化
 - 5.2 长春热缩
 - 5.3 成都有机
 - 5.4 派特博恩
 - 5.5 中科合成油
 - 5.6 中科集团
 - 5.7 中科合臣
 - 5.8 铬盐清洁生产