

# 互联网商业模式构建与实施

**适用对象：**大企业中层以上管理者/互联网创业者

**时间：**单日

**课程背景：**互联网创业热情持续 10 年而不衰，不断出现的风口催生出大批创业者，并引导成熟企业转型，同时也吸引了大量风险投资机构。

**课程收益：**对商业模式产生系统性认识，并能够初步掌握商业模式设计逻辑和方式；可对商业模式进行简要自我评估，并能够了解主力网络人群思想动态。

**已授企业：**杭州八维通 上海友熊部落创业联盟

## 商业模式定义与本质

什么是商业模式

商业模式构成要素

企业发展不同阶段的商业模式需求

案例解析

商业模式本质

商业模式构成要素

商业模式框架（三维四度九步法）

商业模式画布

互动环节

## 消费者价值主张

目标消费群体设定

渠道拓展设定

客户关系管理与异业合作

关键资源与核心能力

成本结构与收入来源

互动环节

## 商业模式与盈利模式分析

商业模式类别拆解

盈利模型拆解

商业模式评估与诊断

模式检测与关键问题挖掘

商业模式系统设计

商业模式评估与执行

商业模式和营销战略关系

商业模式与战略联系

商业模式与战略区别

基于价值链的商业模式盈利逻辑

商业模式盈利逻辑

商业模式检验与评价

世代迁移带来的思考

品牌人格化——品牌即人

清晰的品牌价值主张

品牌亚文化与二次元经济