

- 《你的企业值多少钱----企业估值与股权投资》
- 一至两天
- 定位：准备引入资本的企业家 私募股权投资者
- 价值：帮助企业评估自己的企业价值，便于企业家合理估值，引入资本

第一章企业估值的两条路径

- 1.1 由上而下
- 1.2 由下而上

第二章现金流是什么

- 2.1 企业的现金流是什么
- 2.2 现金流的價值

第三章现值是什么

- 3.1 现值的原理
- 3.2 现值的价值

第四章融资成本

- 4.1 股权融资成本
- 4.2 公司融资成本

第五章增长判断对投融资的影响

- 5.1 GDP 的增长对投融资的影响
- 5.2 CPI 的增长对投融资的影响
- 5.3 利息对企业增长的影响
- 5.4 指数对企业投融资的影响
- 5.5 行业生命周期与企业增长
- 5.6 企业生命周期与企业增长

第六章三大折现模型

- 6.1 股利折现模型
- 6.2 股权自由现金流折现模型
- 6.3 企业自由现金流折现模型

第七章五大行业估值模型

- 7.1 互联网企业如何估值
- 7.2 大消费类企业如何估值
- 7.3 文化产业如何估值

7.4 房地产如何估值

7.5 金融类企业如何估值

第八章 企业内部员工持股的估值

8.1 股权激励中的估值

8.2 期权如何实施

第九章 对外股权投资中的估值条款

9.1 在定增中的估值方法

9.2 如何回购的估值设定

9.3 业绩未达标中的估值回调

第十章 企业股权融资商业计划书

10.1 企业以及团队介绍

10.2 企业的商业模式描述

10.3 企业的发展历程

10.4 企业的估值

10.5 企业的融资筹划

10.6 企业的上市规划

10.7 企业的未来战略